

**COMUNICADO DE PRENSA – IPC ABRIL 2014**
**LOS PRECIOS VUELVEN A TASAS POSITIVAS EN LA REGIÓN DE MURCIA**

No obstante, la tasa de variación anual se mantiene moderada (0,3%) y por debajo de la estatal, en un contexto en el que el consumo sigue sin recuperar el pulso y la actividad económica estancada, fundamentalmente como consecuencia de la caída de rentas de los trabajadores y sus familias

El Instituto Nacional de Estadística ha hecho público hoy el IPC del mes de **ABRIL**

ABRIL 2014 Base 2011	Índice de Precios de Consumo ( IPC )			
	Región de Murcia		España	
% variación	S/ mes anterior	En un año	S/ mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,2	-0,2	-0,1	0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	-0,1	2,4	-0,1	2,5
3. Vestido y calzado	14,6	0,2	10,4	0,3
4. Vivienda	0,0	2,3	0,0	2,6
5. Menaje	0,3	-0,2	0,2	-0,5
6. Medicina	0,4	-0,1	0,0	0,5
7. Transporte	0,5	0,0	0,4	-0,1
8. Comunicaciones	-1,4	-5,7	-1,4	-5,8
9. Ocio y cultura	1,9	0,2	1,5	0,0
10. Enseñanza	0,0	2,5	0,0	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,3	0,9	0,8	0,7
12. Otros	0,1	0,4	0,0	0,7
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>1,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>

**Los precios en la Región de Murcia:**
**❖ Respecto al mes anterior el IPC se eleva un 1,3%**

- Por grupos, se han producido subidas en Vestido y Calzado (14,6%), Ocio y Cultura (1,9%), Transporte (0,5%), Menaje (0,3%), Hoteles, cafés y restaurantes (0,3%), Alimentos y Bebidas no alcohólicas (0,2%) y Otros (0,1%)
- Se mantienen invariables (0,0%), Vivienda y Enseñanza.
- Se producen descensos en Comunicaciones (-1,4%) y Bebidas alcohólicas y tabaco (-0,1%).

**❖ En un año los precios han vuelto a tasas positivas, creciendo un 0,3% en la Región,**

- **Los grupos más inflacionistas, en términos interanuales** son Enseñanza (2,5%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,4%) y Vivienda (2,3%)
- **La variación negativa más significativa se ha dado en Comunicaciones** (-5,7%).

**En el conjunto nacional**, la variación del IPC en el mes de abril respecto al mes de marzo fue de un 0,9%. La tasa interanual de crecimiento del IPC, es del 0,4%, cinco décimas superior a la registrada en el mes anterior.

- Con respecto al mes anterior, desciende sólo el grupo relativo a Alimentos y Bebidas no alcohólicas (-0,1%), Bebidas alcohólicas y tabaco (-0,1%) y Comunicaciones (-1,4%) y presentan las tasas positivas más significativas Vestido y Calzado (10,4%), Ocio y Cultura y (1,5%) y Hoteles, cafés y restaurantes (0,8%)
- En términos interanuales los grupos más inflacionistas son Vivienda (2,6%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,5%) y Enseñanza (1,9%). Los que mayor descenso registran son Comunicaciones (-5,8%), Menaje (-0,5%) y Transporte (-0,1%).

**Ante estos datos desde UGT hacemos la siguiente valoración:**

Los datos conocidos hoy en relación al IPC, sitúan la tasa de variación interanual de este indicador en el 0,3% en la Región de Murcia, lo que supone un aumento de seis décimas respecto a la registrada en el mes de marzo.

Esta vuelta a valores positivos se produce fundamentalmente por el incremento producido en el grupo relativo a Vivienda, en particular por la subida que registra la rúbrica relativa a "Calefacción, alumbrado y distribución de agua" (4,6%). También tienen una incidencia positiva en el índice Enseñanza (2,5%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,4%), Hoteles, Cafés y restaurantes (0,9%) influidos por el periodo vacacional de Semana Santa y la estabilidad del precio de los carburantes que este mismo mes del año pasado experimentaron un descenso más intenso.

Desde UGT, queremos sin embargo apuntar que este repunte del IPC es moderado y se produce en un contexto en el que el consumo sigue sin recuperar el pulso y la actividad económica estancada, fundamentalmente como consecuencia de la caída de rentas de los trabajadores y sus familias.

Es por ello que consideramos imprescindible el restablecimiento del equilibrio a nuestro marco de relaciones laborales, devolviendo a los trabajadores el poder de la negociación para la fijación de sus condiciones de trabajo y, en particular, de unos salarios que son claves para recuperar el consumo. También con la misma finalidad, reclamamos un impulso y mejora de la cobertura de los sistemas de protección social, muy deteriorados por los recortes y la duración de una crisis que ha dejado a 4 millones de trabajadores sin ninguna prestación, según conocíamos por la última EPA hace escasos días.