

COMUNICADO DE PRENSA – IPC NOVIEMBRE 2014

LA INFLACIÓN ENCADENA YA SEIS MESES EN NEGATIVO EN LA REGIÓN

En el mes de noviembre, la tasa interanual del IPC cayó hasta el -0,5%, consolidando una tendencia que bordea la deflación y pone de manifiesto la debilidad de la actividad económica y el consumo.

El Instituto Nacional de Estadística ha hecho público hoy el IPC del mes de **NOVIEMBRE**

NOVIEMBRE 2014 Base 2011	Índice de Precios de Consumo (IPC)			
	Región de Murcia		España	
% variación	S/ mes anterior	En un año	S/ mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,2	0,5	0,0	0,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,0	0,4	0,0	0,4
3. Vestido y calzado	6,1	0,4	5,1	0,4
4. Vivienda	-1,3	-0,3	-1,3	0,0
5. Menaje	0,5	-1,1	0,2	-0,6
6. Medicina	-0,4	-0,7	-0,1	-0,3
7. Transporte	-1,1	-2,3	-1,1	-1,7
8. Comunicaciones	0,0	-5,8	0,0	-5,8
9. Ocio y cultura	-0,7	-2,2	-0,8	-1,5
10. Enseñanza	0,1	0,2	0,1	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	-0,1	1,0	-0,5	0,5
12. Otros	0,0	0,4	0,0	1,2
ÍNDICE GENERAL	0,1	-0,5	-0,1	-0,4

Los precios en la Región de Murcia:

❖ **Respecto al mes anterior el IPC aumentó un 0,1%**

- Por grupos, se han producido subidas en Vestido y calzado (6,1%), Menaje (0,5%) y Enseñanza (0,1%)
- Se mantienen invariables (0,0%) Bebidas alcohólicas y tabaco, Comunicaciones y Otros
- Se producen descensos en Vivienda (-1,3%), Transporte (-1,1%), Ocio y cultura (-0,7%), Medicina (-0,4%), Alimentos y Bebidas no alcohólicas (-0,2%) y Hoteles, cafés y restaurantes (-0,1%)

❖ **En un año los precios han disminuido un 0,5% en la Región,**

- **Los grupos más inflacionistas, en términos interanuales** Hoteles, cafés y restaurantes (1,0%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,5%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,4%), Otros (0,4%) y Enseñanza (0,2%)
- **Las variaciones negativas más significativas se han dado en** Comunicaciones (-5,8%), Transporte (-2,3%), Ocio y Cultura (-2,2%), Menaje (-1,1%), Medicina (-0,7%) y Vivienda (-0,3%)

En el conjunto nacional, la variación del IPC en el mes de noviembre respecto al mes de octubre fue de un -0,1%. La tasa interanual de crecimiento del IPC, es del -0,4%, tres décimas por debajo de la registrada en el mes anterior.

- Con respecto al mes anterior, desciende el grupo relativo a Vivienda (-1,3%), Transporte (-1,1%), Ocio y cultura (-0,8%) y Hoteles, Cafés y restaurantes (-0,5%) y Medicina (-0,1%). Aumentan Vestido y Calzado (5,1%), Menaje (0,2%) y Enseñanza (0,1%).
- En términos interanuales los grupos más inflacionistas son Enseñanza (1,3%), Otros bienes y servicios (1,2%) y Hoteles, cafés y restaurantes (0,5%). Los mayores descensos, en un año, se dan en Comunicaciones (-5,8%), Transporte (-1,7%) y Ocio y cultura (-1,5%)

Ante estos datos desde UGT hacemos la siguiente valoración:

Los datos publicados hoy por el INE, correspondientes al mes de noviembre, sitúan la tasa anual del IPC en el -0,5% en la Región de Murcia, una décima por debajo de la nacional y dos décimas inferior a la registrada el mes pasado. De esta forma, la inflación se mantiene ya durante seis meses consecutivos en valores negativos. La tasa de inflación subyacente (que no tiene en cuenta componentes más volátiles como alimentos no elaborados y productos energéticos) registra igualmente un crecimiento negativo Región (-0,2%)

Estos datos relativos a la inflación muestran la persistencia de un mal funcionamiento de nuestra economía, que continúa al borde de la deflación, en un escenario de débil crecimiento. Aunque una inflación moderada pueda resultar positiva para la competitividad de los productos españoles y para ayudar a las rentas a ganar poder adquisitivo, el problema es lo que la origina, que es, fundamentalmente un problema de demanda y de inseguridad en nuestra economía.

En este contexto, desde UGT creemos que es necesaria, en primer lugar, una política de rentas que fortalezca la capacidad de compra de las familias para reactivar la demanda y la creación de empleo, porque es incontestable que la devaluación que han sufrido los salarios en los últimos años unida al fuerte desempleo ha sido la principal causa del desplome del consumo.

Así pues, la salida de la crisis exige un aumento en términos reales de los salarios, tanto para sostener la demanda como para crear más empleo y combatir la fuerte desigualdad que se ha generado en el reparto de la riqueza. Junto a ello, la política presupuestaria y fiscal debe dirigirse a fortalecer una protección social y unos servicios públicos igualmente llamados a combatir la desigualdad, y a inversiones productivas que hagan realidad el cambio de modelo productivo que necesita una economía como la nuestra, tan limitada en términos de innovación y sostenibilidad.