

COMUNICADO DE PRENSA – IPC MARZO 2015

LOS PRECIOS SUBEN EN EL MES DE MARZO PERO NO CONSIGUEN CORREGIR LA TENDENCIA A LA BAJA QUE YA SUMA 9 MESES SEGUIDOS EN NEGATIVO

El mes de marzo de 2015 en la Región de Murcia y a nivel nacional acusa el fin de las rebajas en comercios y la recuperación de los precios de los combustibles, pero no consigue revertir la espiral deflacionista de los precios

El Instituto Nacional de Estadística ha hecho público hoy el IPC del mes de **MARZO 2015**

| MARZO 2015 Base 2011 | Índice de Precios de Consumo (IPC) | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-------------|
| | Región de Murcia | | España | |
| % variación | S/ mes anterior | En un año | S/ mes anterior | En un año |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 0,6 | -0,8 | -0,5 | 0,4 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | -0,7 | 0,5 | 0,1 | 1,4 |
| 3. Vestido y calzado | 3,6 | 0,0 | 4,3 | -0,1 |
| 4. Vivienda | -0,3 | -1,9 | 0,0 | -2,0 |
| 5. Menaje | 0,1 | -1,1 | 0,2 | -0,5 |
| 6. Medicina | -0,3 | -0,2 | 0,1 | 0,0 |
| 7. Transporte | 2,5 | -3,9 | 2,2 | -3,5 |
| 8. Comunicaciones | 0,0 | -4,6 | 0,0 | -4,7 |
| 9. Ocio y cultura | 1,0 | -0,9 | 0,8 | -0,4 |
| 10. Enseñanza | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 1,3 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 0,2 | 0,7 | 0,3 | 0,7 |
| 12. Otros | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 1,4 |
| ÍNDICE GENERAL | 0,6 | -0,8 | 0,6 | -0,7 |

Los precios en la Región de Murcia:

❖ **Respecto al mes anterior el IPC subió un 0,6%**

- Por grupos, se han producido bajadas en Bebidas alcohólicas y tabaco (-0,7%), Vivienda (-0,3%) y Medicina (-0,3%).
- Se mantienen invariables (0,0%) Comunicaciones y Enseñanza.
- Se producen aumentos en alimentos y bebidas no alcohólicas (0,6%), Vestido y Calzado (3,6%), Menaje (0,1%), Transporte (2,5%), Ocio y cultura (1,0%) y Hoteles, Cafés y Restaurantes (0,2%).

❖ **En un año los precios han disminuido un 0,8% en la Región,**

- **Los grupos más inflacionistas, en términos interanuales** Bebidas alcohólicas y tabaco (1,5%), enseñanza (0,3%) hoteles, cafés y restaurantes (0,7%) y otros (0,8%).
- **Las variaciones negativas interanuales más significativas** se han dado en Transporte (-3,9%), Comunicaciones (-4,6%) y Vivienda (-1,9%).

En el conjunto nacional, la variación del IPC en el mes de marzo respecto al mes de febrero fue de un 0,6%. La tasa interanual de crecimiento del IPC es del -0,7%.

- Con respecto al mes anterior, sólo desciende el grupo de Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,5%). El resto de grupos sube moderadamente, excepto Vestido y calzado, que lo hace en un 4,3% en un solo mes y Transporte (2,2%).
- En términos interanuales los grupos más inflacionistas son bebidas alcohólicas y tabaco (1,4%), Enseñanza (1,3%) y Otros bienes y servicios (1,4%).
- Los mayores descensos, en un año, se dan en Comunicaciones (-4,7%), Transporte (-3,5%) y Vivienda (-2,0%).

Ante estos datos desde UGT hacemos la siguiente valoración:

Según los datos publicados hoy por el INE correspondientes al mes de marzo de 2015, los precios han subido un 0,6% respecto al mes anterior; la tasa anual del IPC se sitúa en el -0,8% en la Región de Murcia, una décima más negativa que la tasa nacional (-0,7%). De esta forma, la inflación se mantiene ya durante nueve meses consecutivos en valores negativos.

Aunque el mes de marzo ha corregido algo la tendencia bajista de los últimos meses, sobre todo por el final de las rebajas en comercios (así se puede apreciar en los grupos de vestido y calzado, que suben) y por el aumento del precio de los combustibles, tras la bajada de los últimos meses, la inflación en la Región de Murcia y también a nivel nacional acumula ya 3 trimestres seguidos en negativo.

9 meses de datos negativos son el reflejo de la persistencia del altísimo volumen de desempleo y de la pérdida real de poder adquisitivo de los trabajadores y los pensionistas, que retraen su consumo ante la escasez de dinero y las malas perspectivas a corto y medio plazo.

Desde UGT seguimos echando en falta políticas de inversión, orientadas al cambio de modelo productivo, y criticamos la que parece ser la única apuesta del Gobierno Regional, que es relanzar el sector del ladrillo como motor de la economía murciana, algo que ya se ha visto que no es la salida más eficaz.

Ya hemos advertido en más de una ocasión que se debe apostar por potenciar la Negociación Colectiva, cuyo acuerdo nacional ya va retrasándose varios meses por la poca voluntad de la patronal de firmar subidas salariales superiores al 1% y por la pérdida de cobertura de los trabajadores: acabamos de conocer que en el 1º Trimestre de 2015 hay un 25% menos de trabajadores regulados por Convenio Colectivo que en el año anterior. Esto sin duda no alienta a realizar inversiones ni a aumentar el consumo de las familias.

Desde UGT volvemos a incidir en la necesidad de aumentar los salarios de los trabajadores y mejorar sus contratos para que dejen de ser precarios y altamente temporales. Sin duda, la devaluación que han sufrido los salarios en los últimos años unida al fuerte desempleo ha sido la principal causa del desplome del consumo.