

COMUNICADO DE PRENSA – IPC MAYO 2015

EL IPC DE MAYO'15, PESE A SU LEVE AUMENTO, NO CONSIGUE QUE DESAPAREZCA LA DEFLACIÓN, CON 11 MESES YA DE PRECIOS EN NEGATIVO

El Instituto Nacional de Estadística ha hecho público hoy el IPC del mes de **MAYO DE 2015**

MARZO 2015 Base 2011	Índice de Precios de Consumo (IPC)			
	Región de Murcia		España	
% variación	S/ mes anterior	En un año	S/ mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,8	1,0	0,5	1,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,1	1,7	0,0	1,6
3. Vestido y calzado	2,1	0,5	2,6	0,4
4. Vivienda	-0,5	-2,3	-0,5	-2,4
5. Menaje	0,4	-0,8	0,2	-0,3
6. Medicina	0,0	-0,7	0,0	0,0
7. Transporte	1,3	-2,4	1,4	-2,2
8. Comunicaciones	1,6	-1,8	1,6	-1,9
9. Ocio y cultura	-1,3	0,1	-0,9	-0,8
10. Enseñanza	0,0	0,3	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,0	0,6	0,2	0,9
12. Otros	0,0	1,0	0,1	1,5
ÍNDICE GENERAL	0,5	-0,3	0,5	-0,2

Los precios en la Región de Murcia:
❖ Respecto al mes anterior el IPC subió un 0,5%

- Por grupos, se han producido bajadas en Vivienda (-0,5%) y en Ocio y Cultura (-1,3%).
- Se mantienen invariables Medicina, Enseñanza, Hoteles, cafés y restaurantes y Otros (0,0%).
- Se producen aumentos en Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,8%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,1%), Vestido y Calzado (2,1%), Menaje (0,4%), Transporte (1,3%) y Comunicaciones (1,6%).

❖ En un año los precios han disminuido un 0,3% en la Región de Murcia.

- **Los grupos más inflacionistas, en términos interanuales son** Bebidas alcohólicas y tabaco (1,7%), alimentos y bebidas no alcohólicas (1,0%), vestido y calzado (0,5%), enseñanza (0,3%) hoteles, cafés y restaurantes (0,6%) y otros (1,0%).
- **Las variaciones negativas interanuales más acusadas** se han dado en Transporte (-2,4%), Comunicaciones (-1,8%), Vivienda (-2,3%), Menaje (-0,8%) y Medicina (-0,7%).

En el conjunto nacional, la variación del IPC en el mes de mayo respecto al mes de abril fue de un 0,5%. La tasa interanual de crecimiento del IPC es del -0,2%.

- Con respecto al mes anterior, sólo desciende el grupo de Vivienda (-0,5%) y el de Ocio y Cultura (-0,8%). El resto de grupos sube moderadamente, excepto Vestido y calzado, que lo hace un 2,6% y Transporte (1,4%).
- En términos interanuales los grupos más inflacionistas son bebidas alcohólicas y tabaco (1,6%), Enseñanza (1,3%) y Otros bienes y servicios (1,5%).
- Los mayores descensos, en un año, se dan en Comunicaciones (-1,9%), Transporte (-2,2%) y Vivienda (-2,4%).

Ante estos datos desde UGT hacemos la siguiente valoración:

Según los datos publicados hoy por el INE correspondientes al mes de mayo de 2015, los precios en la Región de Murcia han subido un 0,5% respecto al mes anterior; la tasa anual del IPC se sitúa en el -0,3% en la Región de Murcia. No existe diferencia entre el índice mensual regional con el nacional (se repite el leve incremento de precios 0,5% en la Región de Murcia y en la media española). De esta forma, la inflación se mantiene ya durante once meses consecutivos en valores negativos.

El mes de mayo de 2015 refleja unas variaciones mínimas de precios, y vienen a seguir la tendencia que corrige el descenso brusco de precios experimentado en los últimos 12 meses. De este modo, el IPC vuelve a moderar su tasa interanual en mayo al registrar su cuarto ascenso consecutivo tras la subida de dos décimas que experimentó en febrero, la de cuatro que se anotó en marzo y la de una décima registrada en el mes de abril.

Por tanto, aunque los precios en el último año siguen dejando signo negativo, se corrige poco a poco esa tendencia. Cabe esperar que en los próximos meses el IPC recupere cifras positivas a nivel regional y también interanual, pero habrá que esperar al impacto del período de rebajas y la vuelta al cole para saber si el consumo se reactiva.

El repunte mensual de los precios se ha debido al encarecimiento de los carburantes, a la temporada de primavera-verano en vestido y calzado, y al mayor coste de los alimentos, fundamentalmente de las frutas frescas.

Desde UGT observamos un leve ascenso de los precios que puede reflejar un tímido aumento del consumo, algo esperado porque también ha habido un muy leve repunte del empleo. Pero esta supuesta recuperación es tan endeble que no podremos hablar de una tendencia al alza si no se mantiene el crecimiento de los salarios y sigue la precariedad y los empleos a tiempo parcial. La población retrae su consumo si las perspectivas laborales no mejoran ó empeoran. Tener más de 4,5 millones de parados, la precariedad de los contratos nuevos creados y de la pérdida real de poder adquisitivo de los trabajadores y los pensionistas, no ayuda a relanzar el consumo.

Para UGT, lo que hace falta ahora es un impulso decidido en políticas que potencien el empleo de calidad y los salarios decentes, no sólo mal empleo y mal sueldo como única vía para que la economía despegue. Los 'cantos de sirena' del FMI (que por cierto, no para de corregir sus vaticinios, unas veces en positivo y otras en negativo) pidiendo nuevos recortes y aumentos del IVA van en la línea totalmente opuesta de la salida de la crisis.

A nivel regional, esperamos que los que accedan finalmente al Gobierno Regional dediquen sus primeras decisiones políticas de nivel a la creación de empleo, la lucha contra la pobreza y la apuesta decidida por la igualdad social, mirando de frente a los ciudadanos, y no a los mercados.