

COMUNICADO DE PRENSA – IPC MARZO 2014

EL RIESGO DE DE DEFLACIÓN SE ACENTÚA

Tanto el Gobierno de la Nación como el de la Región, tienen que empezar a creer de verdad en la recuperación que tanto anuncian pero que tan poco apoyan, rectificando las políticas que nos metieron de lleno en la crisis y que lastran ahora nuestra salida de ella.

El Instituto Nacional de Estadística ha hecho público hoy el IPC del mes de **MARZO**

MARZO 2014 Base 2011	Índice de Precios de Consumo (IPC)			
	Región de Murcia		España	
% variación	S/ mes anterior	En un año	S/ mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,6	0,0	-0,7	0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	-0,2	2,5	0,1	2,6
3. Vestido y calzado	3,5	0,1	4,2	0,1
4. Vivienda	0,0	0,9	0,0	1,0
5. Menaje	0,0	-0,1	0,2	-0,3
6. Medicina	0,4	-0,4	0,2	0,6
7. Transporte	-0,1	-1,4	0,0	-1,3
8. Comunicaciones	0,0	-6,8	0,0	-6,9
9. Ocio y cultura	-0,3	-2,6	0,3	-2,3
10. Enseñanza	0,0	2,5	0,0	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,3	0,6	0,3	0,2
12. Otros	0,1	0,1	0,0	0,8
ÍNDICE GENERAL	0,1	-0,3	0,2	-0,1

Los precios en la Región de Murcia:

- ❖ **Respecto al mes anterior el IPC se eleva una décima (0,1%)**
 - Por grupos, se han producido subidas en Vestido y Calzado (3,5%), Medicina (0,4%), Hoteles, cafés y restaurantes (0,3%) y Otros (0,1%)
 - Se mantienen invariables (0,0%), Vivienda, Menaje, Comunicaciones, y Enseñanza.
 - Se producen descensos en Alimentos y Bebidas no alcohólicas (-0,6%), Bebidas alcohólicas y tabaco (-0,2%), Transporte (-0,1%) y Ocio y Cultura (-0,3%)
- ❖ **En un año los precios han registrado un crecimiento negativo (-0,3%) en la Región,**
 - **Los grupos más inflacionistas, en términos interanuales** son Otros (0,5%), Vivienda (0,4%), Hoteles, cafés y restaurantes (0,3%) y Bebidas alcohólicas y tabaco (0,1%)

- **Las variaciones negativas más significativas se han dado en Vestido y calzado (-14,5%), Ocio y Cultura (-1,7%), Comunicaciones (-1,5%) y Menaje (-1,1%).**

En el conjunto nacional, la variación del IPC en el mes de marzo respecto al mes de febrero fue de un 0,2%. La tasa interanual de crecimiento del IPC, es del -0,1%, una décima inferior a la registrada en el mes anterior.

- Con respecto al mes anterior, desciende sólo el grupo relativo a Alimentos y Bebidas no alcohólicas (-0,7%) y presentan las tasas positivas más significativas Vestido y Calzado (4,2%), Ocio y Cultura y Hoteles, cafés y restaurantes (los dos con un crecimiento del 0,3%)
- En términos interanuales los grupos más inflacionistas son Bebidas alcohólicas y tabaco (2,6%), Enseñanza (1,9%) y Vivienda (1%). Los que mayor descenso registran son Comunicaciones (-6,9%) y Ocio y Cultura (-2,3%).

Ante estos datos desde UGT hacemos la siguiente valoración:

Los datos publicados hoy por el INE, correspondientes al mes de marzo, muestran que, en la Región de Murcia, el IPC apenas creció una décima respecto al mes anterior y que la tasa anual agrava sus registros en negativo hasta situarse en el -0,3%. Esto supone un comportamiento más regresivo de los precios en la región respecto a la inflación media del país, aunque también ésta cerró en negativo (-0,1%) en términos interanuales. Por su parte, la variación de la inflación subyacente (que no tiene en cuenta componentes más volátiles como alimentos no elaborados y productos energéticos) también baja sus registros hasta el 0,0%.

Aunque aparentemente la bajada de precios pueda suponer un alivio para los salarios, pensiones y demás rentas de trabajadores y familias, lo cierto es que tras ella se encuentra una realidad muy preocupante: no hay demanda interna y no hay consumo. Además, una inflación excepcionalmente baja por periodos de tiempo prolongados, lo que se conoce como “deflación”, tiene efectos negativos sobre la Deuda, aplaza las decisiones de consumo y las inversiones, afectando con ello a la recuperación de la actividad económica y a la creación de empleo y eso, en un país endeudado hasta casi el 100% del PIB y con una demanda interna que ya se encuentra en un estado bastante crítico, puede ser demoleedor.

En consecuencia, la única forma de aumentar el consumo interno es poner fin a las políticas que están devaluando derechos y condiciones de trabajo y que restringen la inversión, siendo necesario que los Gobiernos, apoyen por un lado, el fortalecimiento de la actividad económica y el flujo crediticio, y de otro, que estimulen la creación de empleo estable y de calidad, permitiendo a los salarios jugar el decisivo papel que tienen en la dinamización del consumo.

Desde UGT exigimos, tanto al Gobierno de la Nación como al de la Región, que crean de verdad en la recuperación que tanto anuncian pero que tan poco apoyan, rectificando las políticas que nos metieron de lleno en la crisis y que lastran ahora nuestra salida de ella.