

## COMUNICADO DE PRENSA – IPC FEBRERO 2011

**UGT DEMANDA UNA MEJORA DE LOS SALARIOS Y LA INCLUSIÓN DE CLAUSULAS DE GARANTIA SALARIAL PARA PROPICIAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA.**

El Instituto Nacional de Estadística ha hecho público hoy el IPC del mes de **FEBRERO**

ENERO-2011 Base 2006	Índice de Precios de Consumo ( IPC )			
	Región de Murcia		España	
% variación	S/ mes anterior	En un año	S/ mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,2	0,9	-0,2	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,2	14,6	0,2	14,5
3. Vestido y calzado	-0,8	0,6	-1,6	0,3
4. Vivienda	0,3	7,2	0,3	8,0
5. Menaje	0,0	0,8	0,0	0,9
6. Medicina	-0,1	-1,0	0,0	-1,5
7. Transporte	1,0	11,1	0,8	9,9
8. Comunicaciones	0,0	-0,7	0,0	-0,7
9. Ocio y cultura	1,1	-0,4	0,6	-0,2
10. Enseñanza	0,0	2,2	0,0	2,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,0	1,0	0,1	1,7
12. Otros	0,4	3,4	0,6	3,1
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>0,2</b>	<b>3,6</b>	<b>0,1</b>	<b>3,6</b>

### Los precios en la Región de Murcia :

- ❖ **Respecto al mes anterior el IPC ha aumentado dos décimas.**
  - **Por grupos, las principales subidas** se han producido en Ocio y Cultura (1,1%), Transporte (1,00%), Otros (0,4%) y Vivienda (0,3%).
  - **Las principales bajadas** se han producido en el grupo de Vestido y calzado (-0,8%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,2%).
- ❖ **En un año los precios han subido un 3,6%, tanto en la Región como en España.**
  - **Los grupos más inflacionistas, en términos interanuales,** son el de Bebidas alcohólicas y tabaco (14,6%), en especial la rúbrica correspondiente a Tabaco (19,9%); el Transporte (11,0%), fundamentalmente en la rúbrica referida a Transporte Personal (10,4%), y la Vivienda (7,2%), en especial la rúbrica de Calefacción, alumbrado y distribución de agua (12,6%).
  - **Las principales bajadas se dan en** Medicina (-1,0%), Comunicaciones (-0,7%), Ocio y cultura (-0,4%).

**En el conjunto nacional**, la tasa de crecimiento del IPC en **febrero** respecto al mes anterior aumenta en una décima (**0,1%**), mientras que la tasa interanual se sitúa en el **3,6%**.

**El IPC de febrero (3,6%)**, a pesar del período de rebajas, confirma la **tendencia alcista de los precios interanuales, tanto en España como en la Región de Murcia.**

El principal componente de la subida de precios en el mes de Febrero de 2011 es referido al Transporte con un incremento del 0,8% respecto al mes de Enero.

Las conclusiones que obtenemos de estos datos, son los siguientes:

1. El IPC interanual (**3,6%**) sigue acentuando la **pérdida de poder adquisitivo de los trabajadores**. Se hace prioritario el **desbloqueo de la negociación colectiva**, e indispensable **la incorporación en los convenios cláusulas de revisión salarial**, según un informe de la Negociación colectiva de UGT hasta julio de 2010, sólo el 40% de los trabajadores con convenio incluyen dicha garantía en la actualidad. **Es necesario reactivar la demanda interna para facilitar la recuperación económica**, por lo que defendemos una política salarial que no sólo mantenga sino que mejore los salarios de los trabajadores, que junto con el resto de personas desempleadas y pensionistas están sufriendo doblemente esta crisis ya que se reduce el salario, se congelan las pensiones, se reduce la cobertura económica de los parados y se aumenta de modo sucesivo las tarifas energéticas y los impuestos indirectos.
2. Ante una subida de precios como la que estamos viviendo, **es inadmisibile** que las ganancias de competitividad se hagan sobre la base de **desvincular las subidas salariales de los incrementos de los precios**, el verdadero lastre de nuestra competitividad es la subida de los precios, no la evolución de los salarios, por ello UGT quiere subrayar que la pretensión de eliminar la referencia de los precios en la fijación de los salarios supondría un recorte salarial, lo que nos llevaría a un retroceso de la calidad de vida, mayor desigualdad social y precariedad laboral

Murcia, 11 de marzo de 2011

**EVA NIETO JIMÉNEZ**

**Secretaria de Empleo, Formación y Orientación Profesional UGT Región de Murcia**