

## COMUNICADO DE PRENSA – IPC MARZO 2011

**EL IPC DE MARZO MANTIENE LA TENDENCIA ALCISTA DE LOS PRECIOS INTERANUALES**

El Instituto Nacional de Estadística ha hecho público hoy el IPC del mes de **MARZO**

ENERO-2011 Base 2006	Indice de Precios de Consumo ( IPC )			
	Región de Murcia		España	
% variación	S/ mes anterior	En un año	S/ mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,4	1,0	0,3	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,2	14,9	0,2	14,7
3. Vestido y calzado	2,8	0,5	3,6	0,3
4. Vivienda	0,2	7,1	0,4	8,1
5. Menaje	0,6	1,0	0,3	1,0
6. Medicina	-0,2	-1,2	0,1	-1,2
7. Transporte	1,7	10,8	1,5	9,8
8. Comunicaciones	0,0	-0,7	0,0	-0,7
9. Ocio y cultura	0,8	-0,9	0,4	-1,0
10. Enseñanza	0,0	2,2	-0,1	2,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,1	1,1	0,3	1,8
12. Otros	0,4	3,6	0,5	3,1
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>0,7</b>	<b>3,6</b>	<b>0,7</b>	<b>3,6</b>

### Los precios en la Región de Murcia :

❖ **Respecto al mes anterior el IPC ha aumentado SIETE décimas.**

- **Por grupos, las principales subidas** se han producido en Vestido y calzado (**2,8%**), Transporte (**1,7%**), Ocio y cultura (**0,8%**) Menaje (**0,6%**) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (**0,4%**).
- **La única bajada** se ha producido en Medicina (**-0,2%**).

❖ **En un año los precios han subido un 3,6%, tanto en la Región como en España.**

- **Los grupos más inflacionistas, en términos interanuales,** son el de Bebidas alcohólicas y tabaco (**14,9%**), en especial la rúbrica correspondiente a Tabaco (19,9%); el Transporte (**10,8%**), fundamentalmente en la rúbrica referida a Transporte Personal (10,4%), y la Vivienda (**7,1%**), en especial la rúbrica de Calefacción, alumbrado y distribución de agua (12,7%).
- **Las principales bajadas se dan en** Medicina (**-1,2%**), Comunicaciones (**-0,7%**), Ocio y cultura (**-0,9%**).

**En el conjunto nacional**, la tasa de crecimiento del IPC en el mes de **Marzo** respecto al mes anterior aumenta en SIETE décimas (**0,7%**), mientras que la tasa interanual se mantiene en el **3,6%**.

**El IPC de Marzo (3,6%)**, se mantiene respecto al mes de Febrero, **tanto en España como en la Región de Murcia**.

El principal componente de la subida de precios en el mes de Marzo de 2011 es referido al Vestido y calzado (3,6%) y Transporte con un incremento del 1,5% respecto al mes de Febrero.

Las conclusiones que obtenemos de estos datos, son los siguientes:

1. El IPC interanual (**3,6%**) sigue acentuando la **pérdida de poder adquisitivo de los trabajadores** por lo que se hace prioritaria **la incorporación en los convenios de cláusulas de revisión salarial**. UGT defiende el mantenimiento del actual sistema de formación de los salarios ya que garantiza el poder adquisitivo de los trabajadores **vinculando los incrementos salariales al comportamiento de los precios** y, a la vez, articula el reparto negociado de la productividad.
2. Bajo esta óptica, instrumentos como el **Pacto de Estabilidad y Crecimiento de la Unión Europea** preocupan a quienes pensamos que es un **error ligar la competitividad de las economías a la devaluación salarial**, ya que éste es sólo el primer paso hacia el deterioro de los sistemas de formación de salarios consensuados a través de la negociación colectiva y que si por algo se han caracterizado, durante todo este tiempo, es por la moderación y la estabilidad. Queda patente el interés de algunos países por imponer estos planteamientos relegando a un segundo plano los factores estructurales de la competitividad y del crecimiento a largo plazo: **no es el crecimiento de los salarios lo que ha de determinar la competitividad de un país, sino su capacidad para crear empleo estable, la formación y especialización de su capital humano y una actividad empresarial ligada a la calidad, el diseño, la innovación y las nuevas tecnologías**.

**EVA NIETO JIMENEZ**

**Secretaria de Empleo, Formación y Orientación Profesional UGT Región de Murcia**