

# RESUMEN DE PRENSA



**Región  
de Murcia**



Vicesecretaría general, Secretaría de Comunicación  
y Participación Sindical

Departamento de Comunicación y Redes Sociales

**04/10/2021**



Región  
de Murcia



Comisión Ejecutiva Regional

**Previsiones Informativas**

## Para el 04 de octubre de 2021

- **Antonio Jiménez, junto a Adela Carrió y Lluís Torrents (UGT Confederal) participan en la reunión del Comité Electoral de UGT Reg.Murcia**

El Secretario general de UGT Región de Murcia, Antonio Jiménez Sánchez, junto a Adela Carrió, Secretaria Confederal de UGT, y Lluís Torrents, Responsable de Elecciones Sindicales y Afiliación de UGT Confederal, participan en una reunión del Comité Electoral de UGT Región de Murcia.

En esta reunión se tratarán diversos asuntos relacionados con las Elecciones Sindicales.

La reunión tendrá lugar el lunes 04 de octubre de 2021, a las 11.00 horas en la sala de reuniones de la 7ª planta de la sede de UGT-RM (C/ Santa Teresa, 10, 7 planta, Murcia).



Región  
de Murcia



Comisión Ejecutiva Regional

**Previsiones Informativas**

Para el 04 de octubre de 2021

- **Miguel García Lajarín participa por videoconferencia en la reunión de portavoces de RUGE**

El secretario de juventud y diversidad, Miguel Lajarín, participa el lunes 04 de octubre de 2021 por videoconferencia en la reunión de portavoces de RUGE.

La reunión comenzará a las 12.00 h.



Un grupo de jornaleros trabaja en la vendimia de una de las viñas de Bodegas Juan Gil, en Jumilla, el pasado viernes. MARTÍNEZ BUESO

## La supresión de aranceles impulsa las ventas de alimentos y bebidas a EE UU

Zumos y vinos son los más favorecidos por el levantamiento en marzo de las trabas comerciales, medida que también beneficiará a la conserva de frutas

agrupaciones a medida que se estaciona, eso se ha visto en las modestas ganancias de apenas un 1,4%, pero las expectativas de los empresarios son mucho más favorables a medio y largo plazo como consecuencia de la eliminación de las trabas comerciales con el gigante norteamericano.

Estados Unidos y la UE alcanzaron un acuerdo el pasado mes de marzo para poner fin a la guerra comercial que mante-

nían desde hace 17 años por las subvenciones a los fabricantes de aviones Boeing y Airbus. La paz firmada por Bruselas y Washington consistió en dejar en suspenso durante cinco años los aranceles del 25% que gravaban la entrada en el mercado estadounidense de 113 categorías de alimentos y bebidas, entre ellos vinos, aceites, quesos, zumos, cítricos y bebidas espirituosas, entre otros.

El presidente de la Agrupación de Empresas de Alimentación (Agrupal), José García Gómez, opina que aún es poco el tiempo que ha pasado desde el levantamiento de los aranceles para analizar la evolución de todos los productos afectados, muchos de los cuales tienen carácter estacional y sus campañas aún no han tenido lugar, pero constata incrementos entre enero y julio en las ventas a Estados Unidos del 21% en

conservas vegetales, del 17% en zumos y del 45% en alcohol de uva.

Con respecto a las frutas en conserva, sobre todo el melocotón, el presidente de Agrupal adelanta que «habrá un importante incremento en el segundo semestre de año», según se desprende de los contratos que se están firmando en la actualidad, «a que a la rebaja de los aranceles se une «la falta de materia prima» que están sufriendo algunos de los

JULIÁN MOLLEJO



MURCIA. La supresión el pasado mes de marzo de los aranceles por parte de Estados Unidos que pesaban sobre más de un centenar de productos procedentes de la Unión Europea ha tenido efectos directos e inmediatos entre los exportadores de la Región de Murcia.

El principal impulso lo han registrado las bebidas, capítulo que ha experimentado un incremento de ventas a EE UU del 73,14% entre los meses de marzo y julio, según los datos facilitados por la Dirección Territorial de Comercio Exterior. El aumento de las exportaciones de productos

## La carestía de los contenedores, otra amenaza a las exportaciones

J. M. A.

MURCIA. Cuando la pandemia empieza a remitir y la recuperación económica vuelve a inflar las velas del comercio exterior, un nuevo problema obstaculiza las operaciones y amenaza la rentabilidad de los exportadores. Se trata del encarecimiento de los contenedores y de los fletes necesarios en toda operación comercial

internacional. El presidente de Agrupal, José García Gómez, no solo ha sufrido el problema en su propia empresa conservera, sino que asegura haber recibido «muchas quejas» por este motivo de los asociados de la Agrupación de Empresas de Alimentación.

García Gómez asegura que los fletes se han encarecido aproximadamente un 50% «y, en algunos casos, hasta se han mul-

tiplicado por diez», al tiempo que refiere otros problemas logísticos, relativos al incumplimiento de fechas y a la escasa disponibilidad de buques, que están causando perjuicios a los exportadores. No menos grave para el sector de la alimentación son «las subidas espectaculares que se prevén en los precios de los envases metálicos la próxima campaña, a causa del encarecimiento de las materias primas», agrega el empresario.

El director de Ailimpo, José Antonio García, alude también a «la disponibilidad y coste de los contenedores» como una de

las principales trabas a las que se enfrenta el comercio internacional. En el caso concreto de las exportaciones de cítricos, «el encarecimiento de los contenedores está repercutiendo entre 40 y 45 céntimos por kilo, cuando hace dos campañas apenas lo hacía entre 18 y 20 céntimos», indica José Antonio García.

La caída en la producción de nuevos contenedores provocada por la pandemia, unido al repunte de la demanda generada con la recuperación, parecen estar en el origen de un problema de alcance mundial.

# El comercio exterior recupera el pulso tras la caída sufrida en lo peor de la pandemia

Las ventas en el extranjero de la Región mejoran un 17% entre enero y julio, después de la reducción del 6% experimentada en 2020

J. M. A.

MURCIA. / medida que la pandemia de Covid-19 reducía su virulencia y la actividad económica dejaba atrás los peores meses del confinamiento y de una parálisis casi total, el comercio exterior ha ido recobrando el pulso y mejorando los malos re-

gistros del pasado ejercicio.

Los datos provisionales de que dispone la Dirección Territorial de Comercio Exterior cifran en 6.977 millones de euros el valor de las exportaciones de la Región de Murcia entre los meses de enero y julio de este año, lo que representa un aumento del 17,4% con respecto al mismo periodo de 2020. La evolución de las exportaciones del conjunto de España fue incluso mejor, con un aumento en estos siete meses del 21,7%.

La mitad de los casi 7.000 millones de euros vendidos en el extranjero por las empresas

murcianas entre enero y julio corresponden al capítulo de alimentos y bebidas (3.520 millones, en concreto, con un incremento del 5,8%), que junto con los productos energéticos constituyen los principales epígrafes del catálogo de ventas de la Región en el exterior.

Las exportaciones de la Región a EE UU en estos siete primeros meses del año ascendieron a 275 millones euros, una cifra similar a la registrada en el mismo periodo del pasado año, pero que contrasta con las ventas de alimentos y bebidas murcianas en el mercado esta-

dounidense, que crecieron un 16,4% entre enero y julio.

## El primero fuera de Europa

El pasado año, en el que la pandemia marcó la economía profundamente y a todos los niveles, las exportaciones de la Región de Murcia alcanzaron los 9.929,6 millones de euros, un 6% menos que en 2019.

Las ventas en Estados Unidos se mantuvieron estables en 2020 y ascendieron a 431,1 millones de euros, apenas un 0,5% más que el año anterior. Lo que le valió al país norteamericano para situarse como el sexto mercado exterior en importancia para las empresas de la Región, por detrás de Francia, Alemania, Reino Unido, Italia y Países Bajos, y en el primer destino de los productos murcianos fuera de Europa.

## Más de 3.000 alumnos asistirán a conferencias de cultura financiera en sus centros

LA VERDAD

MURCIA. El Colegio de Economistas, CaixaBank y la Consejería de Educación inauguran hoy el 'VII Ciclo de Charlas de Educación Financiera' 2021, con el objetivo de fomentar la educación y la cultura financiera aplicada a la vida cotidiana de los alumnos de Bachillerato, tercero y cuarto de la ESO y Formación Profesional de los Centros Educativos de la Región de Murcia. En el ciclo participarán más de 3.000 estudiantes.

La primera ponencia que lleva por título 'Finanzas' será impartida por el decano de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia, Samuel Baixauli Stoller, y contará con la participación de la consejera de Educación y Cultura, María Isabel Campuzano; la directora territorial de CaixaBank en Murcia, Olga García; el decano del Colegio Oficial de Economistas de Murcia, Juan Gil Moreno.

En ella, tratarán los alumnos los conceptos más básicos en materia económica-financiera para entender la operativa financiera, permitiendo tomar decisiones informadas y razonables en su vida diaria, y planificar las finanzas personales en el día a día.

## Aula virtual

En este nuevo curso escolar, las charlas se realizarán inicialmente por videoconferencia y en cada una de ellas se ofrecerá a los centros 100 conexiones por lo que más de 3.000 alumnos se beneficiarán de esta actividad. De esta forma, no solo se mantienen las recomendaciones sanitarias, sino que se facilita que el mayor número de alumnos pueda participar.

Baixauli es catedrático de la Universidad del Departamento de Organización de Empresas y Finanzas, licenciado y Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia y docente en el Grado de Administración y Dirección de Empresas en la asignatura de Economía Financiera Avanzada. La ponencia se celebrará hoy, coincidiendo con el 'Día de la Educación Financiera', a través del aula virtual de la plataforma Zoom, a las 12.30 horas.

aisas competidores de la conserva regional.  
«Hacia tiempo que no se contaban tantas cantidades para enviar a final de año» a Estados Unidos, asegura el presidente de grupo. La referencia a productos como melocotón, albaricoque o cerezas. Y ello, a pesar de que estos artículos aún continúan su descenso del 18%, que según se prevé seguirá durante la guerra comercial entre la UR y EE UU.

## Aumento de la demanda

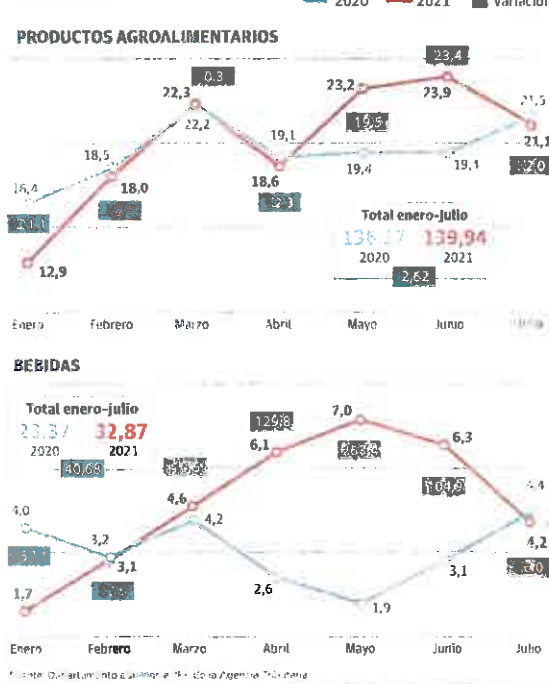
El sector regional de alimentación y bebidas vendió en Estados Unidos y el importe de 172,8 millones de euros entre los meses de enero y julio de este año, según los datos provisionales facilitados por la Dirección Territorial de Comercio, con un incremento del 13% en comparación con el mismo periodo de 2020. Sin embargo, la mejora se acerca a partir del mes de marzo, cuando se levantan los aranceles, con un aumento del 16,5% hasta julio y la disfrutan sobre todo las bebidas, con incrementos de las exportaciones del 40,7% entre enero y julio y del 73,14% entre marzo y julio.

El vino es uno de los productos que ha ampliado los cauces de penetración en Estados Unidos tras el acuerdo comercial suscrito entre la Comisión Europea y la Administración de Joe Biden. Un ejemplo de ello es el grupo bodeguero Bodegas Juan Gil, que entre los meses de marzo y agosto de este año ha aumentado en un 35,45% el importe de sus ventas en el mercado estadounidense y en un 46,9% el número de botellas, según informa Ángel Gil, propietario del grupo bodeguero.

Gil destaca que los buenos datos de exportadores, en comparación con el pasado ejercicio, se están viendo favorecidos también por el incremento de la demanda en general, propiciada por el progresivo levantamiento

## Exportaciones de la Región de Murcia a EE UU

En millones de euros



de las restricciones sanitarias contra la pandemia del coronavirus y el descenso de la incidencia de este en la sociedad.

«Durante los peores meses de la pandemia, se produjo una caída del consumo que ahora se está recuperando», apunta Ángel Gil.

Otro de los productos importantes en el sector agroalimentario regional favorecido por la

eliminación de los aranceles norteamericanos es el limón, aunque por ahora no se ha podido aprovechar de esta ventaja.

## Grandes expectativas

«Cuando se levantaron los aranceles, nosotros prácticamente habíamos terminado la campaña, por lo que, de momento, no hemos podido beneficiarnos de ello. Sin embargo, estamos muy esperanzados con el mercado estadounidense a medio y largo plazo», comenta José Antonio García, director de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo).

Además de la eliminación de trabas comerciales, el aumento del consumo de cítricos detec-

## TESTIMONIOS

José García Gómez  
Limón

«Hacia tiempo que no se contrataban tantas cantidades de fruta en conserva para enviar a final de año»



Ángel Gil  
Vino de Juan Gil

«Durante los peores meses de la pandemia se produjo una caída del consumo que ahora se está recuperando»



José Antonio García  
Limón

«Estamos muy esperanzados con aumentar las ventas en el mercado estadounidense a medio y largo plazo»



## Seis productoras audiovisuales asisten a una de las ferias más notorias del sector

EP

MURCIA. El apoyo del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) permitió que seis empresas del sector audiovisual regional participaran por primera vez en la feria Iberianes Platino, que se celebró en Madrid del 27 de septiembre al 1 de octubre. El evento está considerada como uno de los más destacados en el ámbito iberoamericano para firmas del mundo del cine y productoras de películas, programas y series.

El director del INFO, Joaquín Gómez, explicó que «tras el reciente estudio sobre el sector audiovisual en la Región hemos constatado el enorme futuro que existe en este campo, y en el que se incluye una extensa variedad de servicios subcontratados. Con la participación de estas empresas en la feria pretendemos comenzar a exhibir el potencial regional a profesionales de España y del resto del mundo», añadió Gómez.

## Satse denuncia que la mejora de los servicios de la sanidad está «en vía muerta»

LA VERDAD

MURCIA. El secretario general de Satse Murcia, José Antonio Blaya, junto con el presidente del Sindicato de Enfermería, Manuel Escos, denunció que, una vez superado lo peor de la pandemia de la Covid-19, tanto los gobiernos como los partidos políticos «han dejado en vía muerta a la sanidad pública y sus profesionales, porque se están mostrando incapaces de reaccionar y tomar medidas que mejoren la atención sanitaria y cuidados que se presta a los pacientes».

Entre las más de diez iniciativas que Satse ha propuesto al Congreso, el presidente del Sindicato destacó la ley de Seguridad del Paciente, cuya tramitación parlamentaria se está dilutando deliberadamente por parte de algunos partidos políticos. Esto supone un desprecio absoluto y un grave perjuicio para los más de 47 millones de ciudadanos que merecen una atención y cuidados seguros y de calidad».

# Adif empieza a desmontar las vías e inicia una carrera con las obras del AVE

El Ministerio intentará finalizar antes de 2026 la línea con Almería; los tramos de Totana y Lorca aún no tienen los proyectos aprobados

M. SUIRAGO

MURCIA. Adif no ha esquivado ni un día para acelerar la obra del AVE entre Murcia y Almería. El viejo trazado pasa a la historia, ya que a finales, el mismo día en el que cortó el servicio de Cercanías entre Murcia, Lorca y Almería, empezó a desmantelar la infraestructura, levantando las vías. Lo ha hecho por el tramo Noduermas-Sangonera. El Administrador de Infraestructuras Ferroviarias trabaja contra el reloj para que esta parte del Corredor Mediterráneo pueda estar finalizado antes de 2026. Los cuellos de botella de la planificación de las obras están, probablemente en Totana y Lorca, donde aún no se han aprobado los proyectos.

No hay marcha atrás con el corte de la línea Murcia-Lorca-Aguilas y con el plan alternativo de Renfe de trasladar a los viajeros en autobuses hasta el año 2025. El dispositivo afectó el fin de semana del desconcierto y enredo de los usuarios, muchos de los cuales, asustados y trabajadores, criticaron que tardan casi el doble de tiempo en llegar a sus destinos. El corte ha coincidido con la huelga en Renfe, lo cual redujo el número de autobuses.

El tramo Noduermas Sangonera, adjudicado a una UTE, empezó a ser desmantelado el mismo viernes, informó la Plataforma Pro Sotera:amiento, coincidiendo



Una máquina desmonta la vía entre Noduermas y Sangonera, en la línea Murcia-Lorca-Aguilas. (MURCIA) / LA VERDAD

con el anuncio de Adif de que se trabaja simultáneamente en varios puntos para acelerar las obras.

En Acantarilla se bifurca el trazado ferroviario entre la línea ya cortada y la de Cartagena-Chinchilla. Esta segunda seguirá operativa hasta febrero, que será cuando también quede cortada, de tal forma que los trenes con Madrid saldrán desde la estación de Ar-

chena. Esta será habilitada para los transbordos en autobuses, que cubrirán el resto del viaje a Murcia y Cartagena, y viceversa.

### Lorca y Totana, a la zaga

Los dos tramos que pueden comprometer el calendario son los de Totana-Totana y la integración en Lorca, que incluye la estación soterrada. En el primer caso, el proyecto aún está en redacción, según informó Adif. En cuanto a Lorca, se encuentra en estudio informativo, en una fase anterior. El ramal entre Puipi y Águilas tiene adjudicado el proyecto de adecuación al ancho internacional.

Adif espera finalizar las obras con Almería en 2026, ya que lo

de lo contrario peligraría una parte de la financiación europea que corresponde a los fondos 'Next Generation'. Se trata de 44,6 millones que se destinarán a actuaciones en la vía y a la electrificación de la línea, así como a la plataforma de la integración del ferrocarril en Almería, fase 2, informó el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias.

Según esta planificación, el cumplimiento de los plazos resulta más exigente, puesto que la culminación de la obra depende de este dinero. Los otros fondos europeos comprometidos previamente, a través de Feder, se destinan sobre todo a la construcción de la plataforma ferroviaria.

**Los fondos 'Next Generation' son para las vías y la electrificación de la línea, lo cual obligará a correr más con las obras**

## El Gobierno invertirá casi dos millones en centros deportivos

EP

MURCIA. El Gobierno nacional va a invertir 1,9 millones de euros para modernizar las instalaciones deportivas de titularidad y alto rendimiento de la Región de Murcia. El diputado nacional, Juan Luis Soto, explicó que los fondos se orientarán a la renovación y sustitución de los sistemas energéticos de los inmuebles por otros menos contaminantes, así como a la renovación de equipos para mejorar el rendimiento energético y optimización de su uso mediante la digitalización.

«Con esta inyección de fondos se podrá renovar, modernizar y

adaptar estas instalaciones a aquellos profesionales que buscan mejorar sus marcas y conseguir sus objetivos deportivos. La dejadez de los sucesivos gobiernos del PP han hecho que la Región haya dejado de ser un destino elegido por los deportistas», comentó.

La Comisión Sectorial de Deporte celebrada en el Consejo Superior de Deportes en Madrid acordó asignar, en función de once criterios deportivos y de cohesión territorial, las partidas que las autonomías recibirán en el último trimestre del año. El reparto será elevado a una próxima conferencia sectorial de deporte.

## La Región despliega su oferta turística en 'Expovacaciones'

EP

MURCIA. La Consejería de Turismo mostró este fin de semana la oferta de la Región en la feria 'Expovacaciones', el mayor evento de turismo de País Vasco que tiene lugar en el Bilbao Exhibition Centre (BEC) de Barakaldo (Vizcaya).

Para ello dispone de un espacio propio en el que, dando continuidad a la línea establecida en la pasada edición de Fitur, predominan los elementos digitales, con pantallas y códigos QR a través de los cuales los interesados pueden visualizar toda la información turística regional a

través de sus dispositivos móviles o tabletas. En el 'stand' de la Comunidad también se han representados los destinos Lorca, Mazarrón, San Javier, Los Alcázares y San Pedro del Pinatar.

El director del Instituto de Turismo, Juan Franciaco Martínez, destacó la importancia de reforzar la promoción en el País Vasco, una de las comunidades del Norte de España que más visitantes aporta a la Región (19.610 viajeros en alojamiento regulados en 2019) y donde este año la Comunidad desplegó una campaña aprovechando la conexión con el Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia.

# El repliegue de la banca agrava la exclusión de la España vaciada

► Los municipios sin sucursal han aumentado un 23 por ciento desde el año 2008, de 3.569 a 4.405 al cierre de 2020 ► Las provincias más afectadas del país han sufrido más cierres y una mayor reducción del crédito

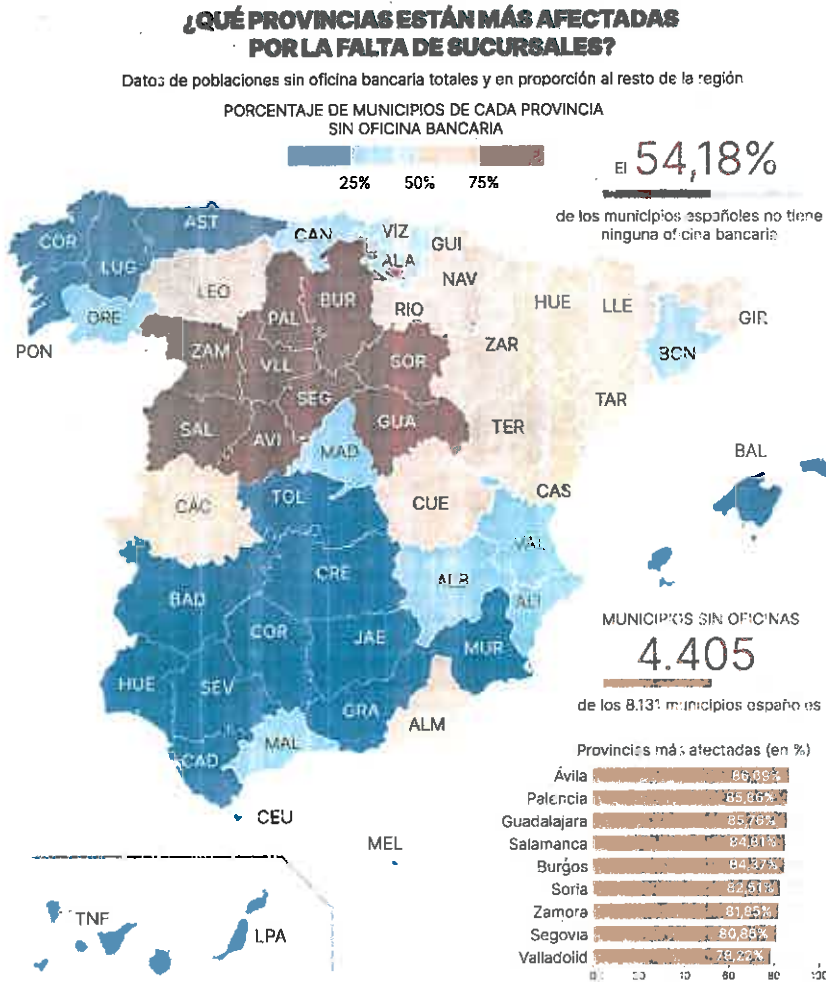
PAOLO ALLENDE SALAZAR, MADRID

Todo proceso de reconversión industrial deja víctimas a su paso y el de la banca no es una excepción. Las entidades financieras españolas se van inmersas en una profundísima reestructuración desde que el espejismo del milagro económico español saltó por los aires en 2008. Los trabajadores del sector se han sufrido en primera persona, con más de 100.000 empleos perdidos en 13 años. Pero la España vaciada tampoco ha salido indemne, lo que ha agravado los problemas de exclusión de todo tipo que sus ciudadanos llevan padeciendo desde hace décadas.

El número de municipios sin oficina bancaria, así, se ha disparado en 831, un 23% en los 12 años transcurridos desde que estalló la burbuja inmobiliaria, de los 3.569 a los 4.405 al cierre de 2020, según datos del Banco de España a los que ha tenido acceso este diario. Las poblaciones afectadas suponen el 54% del total y si bien el porcentaje de la población es mucho menor (en torno al 3%), no deja de ser un número que alrededor de 1,3 millones de españoles no cuentan con una oficina bancaria cercana.

Las provincias más perjudicadas son Burgos (313 municipios sin sucursales al cierre del año pasado) y Salamanca (307), por delante de Guadalajara (247), Ávila (215) y Zamora (203). Valladolid, Segovia, Palencia, Cuenca, Zaragoza y Soria tienen entre 180 y 150 poblaciones afectadas, mientras que León, Navarra, Teruel, Cáceres, Lleida, Hirona, La Rioja, Huesca, Barcelona, Tarragona y Valencia suman entre 150 y 100. En el extremo opuesto, Baleares, Córdoba, Sevilla, Lugo, Murcia, Cádiz, Pontevedra, Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas y Jaén tienen menos de 10 municipios sin oficina.

Los municipios rurales sin sucursal subieron del 48% de 2008 al 57% en 2020. En concreto, el 79% de los que estaban en riesgo de despoblación no disponía de oficina, muy por encima del 42% del resto de rurales y del 0% de los urbanos. Y ello, advirtió en mayo el Banco de España, tiene consecuencias económicas: «De acuerdo con la evidencia disponible para el caso español, el cierre de sucursales bancarias en los municipios rurales tuvo un impacto negativo sobre la inversión y la super-



vivencia de pequeñas empresas activas en dichos municipios».

#### Sin acceso al dinero efectivo

Algunas poblaciones no tienen sucursal pero sí un cajero automático, que no permite acceso a todas las operaciones financieras como una oficina, pero sí al menos a las más básicas como sacar dinero. En ese caso, el número de pueblos sin acceso al efectivo (vía cajero u oficina) se situó en 4.115 al cierre del año pasado, con 1,18 millones de personas afectadas, el 2,5% de la población española.

Pese a que las entidades suelen afirmar que tienen en cuenta estas situaciones a la hora de elegir dónde recortan oficinas, los datos demuestran que hay una relación di-

recta entre el número de municipios sin sucursales en cada provincia y los mayores o menores cierres en dichas regiones en relación con el resto. La red comercial de las entidades de depósito, así, ha bajado ya hasta igualar el nivel que existía en septiembre de 1977, pero existen grandes diferencias entre territorios. La Comunidad de Madrid,

Murcia es una de las provincias menos perjudicadas, ya que tiene menos de diez municipios sin oficina

por ejemplo, tiene un 44% más de sucursales que entonces, mientras que otras provincias registran descensos incluso superiores al 30% (Orense, Palencia, Zamora, Lugo, Huesca, Ávila, Soria, Salamanca y Lleida).

Las 22 provincias con más de 100 municipios sin oficina han sufrido en conjunto una caída del 15% en su red bancaria desde el año previo a la aprobación de la Constitución y 16 de ellas cuentan hoy con menos sucursales que entonces. En cambio, las 28 provincias con menos de 100 poblaciones sin sucursal han registrado un crecimiento conjunto del 12% y 16 han ganado locales bancarios respecto a hace 44 años. Si se toman los datos de ajuste desde el máxi-

mo histórico alcanzado por la red en septiembre de 2008, también se comprueba que el recorte ha sido mayor en la España vaciada: 59% menos sucursales en las 22 provincias más afectadas y 51% en el resto. Otra forma de verlo: el 45% de las primeras tuvo una reducción superior a la media nacional (54%), frente al 39% del resto de territorios.

#### Dispersión y riqueza

En contra de lo que pudiera intuirse, no existe una relación directa entre la riqueza de las regiones y su grado de acceso a los servicios financieros. Diez de las 22 provincias con más municipios sin oficinas (el 45% del total) tiene un PIB per cápita inferior a la media nacional, pero ese porcentaje se eleva al 78% (22 sobre 28) en el resto.

La causa del peor acceso a los servicios financieros estriba, en cambio, en la dispersión de la población, a lo que se suman factores como el porcentaje de personas que vive en el medio rural y lo montañoso que sea el territorio. Dieciocho de las 22 regiones más afectadas tienen un número de habitantes por kilómetro cuadrado inferior a la media española. De hecho, las 10 provincias con menos densidad de población se cuentan todas entre las que más municipios sin oficina tienen.

Eso sí, aunque no haya una relación directa con la riqueza presente, sí hay sólidos indicios de que puede haberla con el dinamismo de la actividad económica y por tanto con la riqueza futura. La inmensa mayoría de las provincias más afectadas por la falta de sucursales (21 de las 22) sufrieron una caída del crédito a empresas y hogares mayor que la media nacional (33%) desde que se alcanzó el máximo número de oficinas en el tercer trimestre de 2008 hasta el pasado junio. En conjunto, perdieron el 40% de su saldo de préstamos, frente al 29% del resto.

Su PIB, de hecho, subió entre 2008 y 2018 (último datos disponible) menos de la mitad que la media nacional: 4% frente al 8,5%. Para la banca no es un gran problema porque 15 de esas 22 tienen un peso en el conjunto del crédito del país inferior al 1% y sumadas solo son el 5,7% del total. Pero para sus habitantes, puede marcar la diferencia entre tener un futuro en su tierra o no.