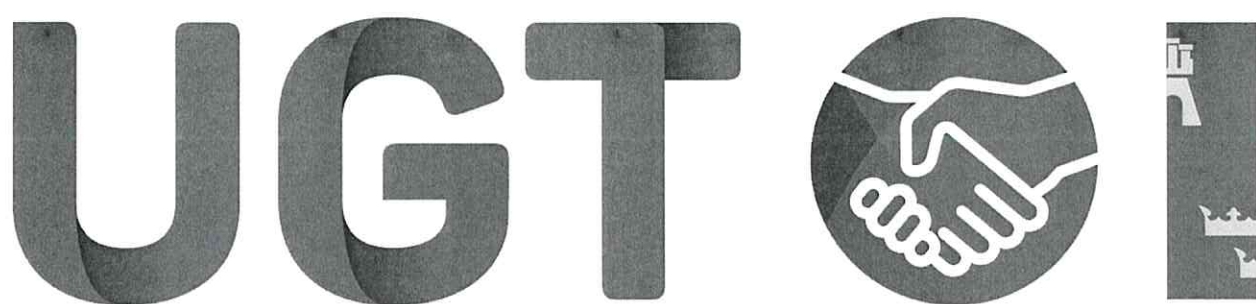


# RESUMEN DE PRENSA



## Región de Murcia

Vicesecretaría general y Secretaría de Comunicación y  
Participación Sindical

Departamento de Comunicación y Redes Sociales

# 26/12/2022



Un trabajador prepara varias cajas de lechugas envueltas en plástico en las instalaciones de una cooperativa agrícola. ANTONIO GIL / AGM

## La industria pide que se posponga la entrada del nuevo impuesto al plástico

**Exportadores hortofrutícolas y fabricantes de envases aducen que sus productos perderán competitividad y garantías sanitarias**

JESÚS NICOLÁS



MURCIA. La futura obligación de vender a granel todos aquellos productos hortofrutícolas por de-

bajo de 1.5 kilos y el impuesto al plástico no reciclable tienen en pie de guerra a los exportadores y a los fabricantes de envases de la Región. Piden que se posponga la entrada del nuevo tributo -prevista para el año que viene- y advierten a los consumidores de que los principales perjudicados serán ellos, no solo porque tendrán que rascarse más el bolsillo, sino también porque los productos vendrán con menos información y sin las mismas garantías fitosanitarias.

Así lo ven en la patronal del plástico Asemuplast. «El impacto no va a ser solo para nosotros.

Al final lo que vamos a hacer es aplicar un impuesto que luego va a recaer en el consumidor final». Una carga que asumen de «gran complejidad» en su aplicación y que, vaticinan, les dejará «en una posición menos competitiva respecto a otros países», aprecia la portavoz de la patronal, Ana Ruiz.

«Los propios técnicos de Hacienda reconocen que es un impuesto complicadísimo». Y señalan como gran laguna las importaciones. «La ley va a obligar a pagar lo que se importe por aduana y, además, declarar el plástico en el que vaya envasado para

pagar el nuevo impuesto». En este sentido, el sector del plástico considera que con la inflación «no es el momento ni la coyuntura económica más adecuada para grabar los productos con más impuestos» y reclaman que se siga el ejemplo italiano. «Allí se ha decidido prorrogar la aplicación de la tasa».

La semana pasada, la Federación de Cooperativas Agrarias de la Región (Fecoam) también recordó, en contra de la medida, que los tribunales franceses la echaron atrás para pedir que se elabore una lista de productos perdedores que deberían seguir siendo embalados en plástico por motivos sanitarios. Una circunstancia que todavía se antoja lejana en España.

Mientras asumen en la industria que «todo indica que el 1 de enero tendremos un nuevo impuesto», muestran su apoyo al sector hortofrutícola como otro de los grandes damnificados y a los que sus envases les hacía un buen papel. «El plástico no es solo

un soporte publicitario con un valor estético, también protege el producto y mantiene su calidad y resistencia al paso del tiempo», inciden en Asemuplast.

### Desperdicio alimentario

Una apreciación que desde Proexport suscriben y a la que añaden que la retirada de estos envoltorios incrementará más el desperdicio alimentario. En este sentido, ponen en duda que la venta a granel sea viable en todo tipo de productos, en especial en los más pequeños. «Hay productos por debajo del kilo y medio que no sabemos como se van a poder vender, por ejemplo, los arándanos, las fresas, los tomates cherry...», se cuestiona el empresario Cecilio Peregrín.

Una serie de cuestiones que, aseguran, irán en detrimento también de la trazabilidad y la información al consumidor. «Como consumidores no vamos a ver exactamente lo que estamos comprando». Y piden que se les deje trabajar en la línea en la que estaban trabajando hasta ahora. «En la lechuga, el brócoli o los cogollos desde hace mucho tiempo estamos utilizando plástico reciclado y compostable».

Del mismo modo, se muestran preocupados de que, una vez adaptadas las instalaciones a estas cadenas de embalaje más sostenible y en plena deriva inflacionista, se deba hacer frente a otro gasto extra. «Tenemos nuestras infraestructuras preparadas para ahora y ahora vamos a tener que cambiarlas todas solo para lo que vendamos en España», se quejan.

Eso por no hablar, añaden, del daño reputacional y de marketing para la industria hortofrutícola regional. «Con la venta a granel perdemos también la identidad del producto cuando muchas empresas no hemos hecho nombre y prestigio. Esta normativa no ha contado con el sector y no se ha dado tiempo de adaptación», concluye Peregrín.

Cirugía maxilofacial  
Implantología  
Estética dental  
Ortodoncia  
Odontología General

#saluddental

INFÓRMATE  
DE NUESTRAS  
PROMOCIONES

Tel. 968 500 354

cmvcaridad.com



ALCANTARILLA • ALHAMA • CAMPOAMOR • CARTAGENA • FUENTE ÁLAMO • LA UNIÓN • LOS ALCÁZARES • LOS DOLORES • SAN JAVIER • SAN PEDRO • MURCIA

# Las familias comprarán y viajarán menos en Navidad, pero gastarán un 15% más

La inflación afecta de lleno al consumo: más de la mitad de los españoles reducirán sus compras y solo dos de cada cinco se irán de viaje

EDURNE MARTÍNEZ

MADRID. Menos regalos para Reyes, comidas más austeras y esperar a las rebajas para ir de compras. Las familias españolas tendrán que cambiar sus hábitos estas Navidades para que las facturas no se disparen. Las subidas de los precios están afectando a los recibos de luz y gas, pero sobre todo se está notando en la cesta de la compra y los productos básicos, lo que impactará en el gasto que los hogares tengan que afrontar en sus cenas, regalos y viajes de estas fechas.

En este contexto, más de la mitad de los españoles aseguran que reducirán sus compras navideñas este año debido a la elevada inflación, según un estudio de Appinio, plataforma de investigación de mercados, que también revela que solo un 37% de ellos viajarán en sus vacaciones de Navidad. Destaca el hecho de que uno de cada cuatro encuestados (25%) asegura que dará sus regalos en enero para aprovechar las rebajas de principios de año. En cualquier caso, dos de cada cinco reconocen que las compras de regalos le causan un importante estrés por las subidas de precios.

Un informe de la OCU (Organización de Consumidores y Usuarios) confirma estos datos: el gasto navideño previsto suma 735 euros por persona, un 15% más que el año pasado (94 euros más), a pesar de que se realizarán menos compras y se harán menos viajes. El presupuesto se incrementa especialmente para los regalos, de 348 euros de 2021 a los 393 de este año, no por más cantidad, sino por las subidas de los precios, según revela la encuesta. También para los viajes y vaca-



Varias personas, en un puesto de carne en un mercado en Burgos. EP

ciones: de los 80 euros que se destinaron el año pasado a los 101 euros de este. En cenas y comidas de amigos y compañeros de trabajo los españoles gastarán 138 euros.

Los consumidores están siendo muy prudentes en sus compras y la incertidumbre económica no ayuda a elevar las ventas. El último informe publicado por la Agencia Tributaria sobre las ventas diarias de las empresas, con datos hasta el 6 de diciembre, indica que la facturación aumentó casi un 10%, pero no por un mayor nivel de consumo, sino por los elevados precios.

De hecho, si se deflacta el consumo, las ventas reales aumentaron menos del 2% respecto al año pasado. Y la alimentación es la que se lleva la palma de las ventas, con un incremento del 6% en precios reales respecto al mismo momento del año anterior.

Y es que pese a la subida de los precios, no faltarán en la mesa productos frescos típicos de estas fechas. De hecho, el 20% del presupuesto navideño irá destinado a carne, el 15% a marisco, el 13% a pescado y un 11% a embutidos. Ahora bien, el barómetro Food 2022 de Edenred señala que el 84% de los españoles

destinan un mayor presupuesto a alimentación debido a la inflación, por encima de la energía (que aumenta para un 69% de los encuestados) y el transporte (40%). Algo lógico teniendo en cuenta los precios que están marcando los típicos productos navideños en todos los mercados.

## Cenas más caras

El último balance que realiza la OCU de cara a las cenas navideñas indica que las mayores subidas de este mes se han producido en las almejas (44%), el besugo (21%) y la merluza (12%). Pero esto solo ha sido el alza de las últimas semanas, y los incrementos respecto a las mismas fechas de hace un año son más alarmantes, con la lombarda un 30% por encima de su precio de la Navidad de 2021; las almejas, un 24%, y el pavo, un 22%.

Las almejas se venden de media a 33,6 euros el kilo, un 122% más que el precio que tenían en 2017. El besugo no se queda atrás, experimentando una subida del 109% en estos cinco años, hasta venderse hoy a 58,7 euros el kilo. La merluza, otro de los grandes productos de las cenas navideñas, ha subido un 47% hasta 17 euros/kilo, y eso que en el último año ha bajado un 10%. En total, la cesta de la compra elaborada con 15 productos típicos que estudia la OCU se ha encarecido un 45% en los últimos cinco años.

Además, la escalada generalizada y persistente de los precios también afecta a los restaurantes. Cuatro de cada diez establecimientos (45%) perciben menos clientes debido al aumento progresivo de la inflación.

Frente al espíritu consumista de estas fechas, es clave destacar cómo están surgiendo nuevos hábitos en las compras no solo vinculados al precio, sino basados en la sostenibilidad. El último informe de la consultora EY indica que este año los factores ecológicos son determinantes con una población cada vez más concienciada. Así, siete de cada diez encuestados afirman estar «profundamente preocupados» por la fragilidad del planeta y piden medidas medioambientales. En sus actos, aseguran que reducirán la cantidad de luces de Navidad o los envoltorios de los regalos.

## CESTA DE LA COMPRA

# 45%

La cesta de la compra compuesta por los quince productos típicos navideños que analiza la OCU se ha encarecido un 45% en los últimos cinco años, con las almejas, el besugo y el cordero a la cabeza de las subidas. Solo el redondo de ternera se mantiene estable.

## Más de la mitad afronta las fiestas con peor situación financiera

E. MARTÍNEZ

MADRID. El mes de diciembre se ha convertido en uno de los periodos de mayor actividad para las compras. El gasto en regalos, ocio, restauración, viajes o alimentación se incrementa en estas fechas, dando lugar a un importante aumento del presu-

puesto familiar. Un desembolso extra que, debido a la coyuntura económica actual, hace que muchos hogares no sean capaces de asumir. Especialmente, teniendo en cuenta que hay un elevado porcentaje que ha visto cómo sus finanzas personales empeoraban en los últimos meses. Así lo refleja el Informe Euro-

ropeo de Pagos de Consumidores de Intrum, del que se desprende que el 52% de los españoles afrontarán estas navidades con una situación financiera peor a la de hace un año.

Esta cifra, aunque es elevada, situaría a la población de nuestro país por debajo de la media de Europa. Tal y como muestra el estudio, el porcentaje de europeos que reconoce que su bienestar económico ha empeorado en los últimos doce meses es del 59%, siete puntos por encima del promedio español. En con-

creto, España se encontraría en el sexto puesto por la cola, por encima de Dinamarca (50%), Noruega (50%), Finlandia (49%), Suecia (47%) y Suiza (46%).

Pese a esta ventaja, los españoles están en el grupo que más deudas contraen en Navidad. Según el estudio de Intrum, el 24% de los consumidores nacionales reconocen que suele endeudarse en exceso durante las fiestas comprando regalos y alimentos, mientras que la cifra europea baja al 16%, ocho puntos menos. La razón, tal y como indican, es cum-

plir tradiciones y mantener a la familia unida, entendiéndose este gasto como un «deber».

Este comportamiento podría ocasionar que muchos hogares recurran a pagos aplazados o créditos que supongan un riesgo para la sostenibilidad de su economía, advierte el informe. De hecho, este análisis muestra que el mismo porcentaje (24%) espera estar más endeudado que nunca al final de las celebraciones navideñas, cifra que supera en tres puntos a la media comunitaria (21%).



EL CALENDARIO

Los reconocimientos obligatorios

**Caldera de gas: cada 2 años**  
«La revisión comprueba que la caldera es eficiente, segura y que no supera el nivel de emisiones de monóxido de carbono (CO) y óxidos de nitrógeno (NOx) autorizados. Puede realizarla la compañía de gas o de la luz, el fabricante o un profesional independiente», explican en la OCU.

**Bomba de calor: cada 4 años**  
La revisión es obligatoria para los aparatos de menos de 12 kilovatios «y en ella se comprueba su eficiencia y ausencia de fugas del refrigerante, entre otros reconocimientos».

**Calentador de agua: cada 5 años**  
Estos aparatos tampoco se libran de la revisión. «En los calentadores de hasta 24,4 kilovatios es importante medir los niveles de gases y evitar revocos, que es una anomalía muy típica que se produce cuando los gases no efectúan bien su salida hacia el exterior». Si la potencia está comprendida entre 24,4 y 70 kilovatios, «la revisión se tiene que hacer cada dos años», añaden en Selectra.

**Caldera de gasoil o pellets: cada año**  
«La frecuencia habitual es anual, a no ser que el fabricante del aparato especifique un plazo más corto en sus instrucciones».

## ¿Cada cuánto tiempo hay que revisar la caldera?

Se hace cada dos años y el precio medio ronda los 100 euros

tias, no todas las viviendas cumplen esta obligación a rajatabla. Y las comunidades autónomas, que son las encargadas de vigilar que la normativa se cumpla, tampoco es que pongan mucho empeño de su parte», lamentan desde la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU).

La revisión de la caldera debe solicitarla cada propietario. «salvo que se tenga contratado el mantenimiento. En ese caso, será el servicio técnico el que avise al cliente de que le toca pasar la inspección y le propondrá una fecha. Desconfíe de los 'técnicos' que se presentan en el domicilio sin avisar», alertan en el comparador especializado en compañías energéticas Selectra. Y esto nos lleva a la siguiente cuestión, ¿quién puede realizar las revisiones? «El mismo fabricante de la caldera, un profesional independiente pero autorizado o la propia compañía del gas, como un servicio adicional del suministro», enumeran en la OCU.

### ¿Cuál es la mejor opción?

«A grandes rasgos se podría decir que la inspección de los fabricantes se centra más en las averías de la propia caldera (son los que mejor la conocen), mientras que la del servicio de la comercializadora tiene más en cuenta toda la instalación», coinciden los expertos. Aunque las revisiones se tienen que hacer cada dos años, la mayoría de los contratos

## No es lo mismo revisión de la caldera que inspección del gas

Al margen de las revisiones periódicas de los aparatos (calderas, calentadores...), también es obligatorio realizar una inspección de la instalación de gas canalizado cada cinco años para comprobar que la red es segura. «Se verifica que no hay fugas en las conducciones, que todas las llaves de paso abren y cierran bien, que hay suficiente ventilación en las zonas de combustión...», especifican en la OCU. Esta comprobación la puede realizar la compañía distribuidora del gas o una empresa habilitada para ello. «Las tarifas máximas están reguladas por cada comunidad autónoma y el precio medio es de 50 euros, que se abonarán con la factura del gas. Si la instalación es de bombona de butano, el usuario debe buscar y pagar directamente al profesional».

de mantenimiento que ofrecen las compañías y los fabricantes de calderas incluyen y cobran una inspección al año, por lo que suelen ser las opciones más caras: una media de unos 120 euros al año en el primer caso y 140 en el segundo, según un estudio de mercado realizado por la OCU.

En el caso de los técnicos independientes, la tarifa media es de 96 euros cada dos años. «Ahora bien, el usuario debe ocuparse de hacer todas las gestiones y puede verse desprotegido en caso de avería, puesto que la reparación puede costarle más que el mantenimiento anual que cobran fabricantes y comercializadoras», advierten en Selectra.

### ¿Y si todavía está en garantía?

Explican en la OCU que «el período de garantía de las calderas es de tres años para las compradas a partir de enero de 2022 y de dos para las anteriores. En ese tiempo, el fabricante se tiene que hacer cargo de reparar los defectos de origen, pero esto no afecta a las revisiones, que siguen siendo obligatorias. De hecho, pasar la inspección puede ser un requisito para aplicar la garantía».

Las revisiones suponen un importante desembolso económico para las familias, pero también una mejora de la eficiencia del aparato. En otras palabras, un correcto mantenimiento de la caldera «reduce en un 10% el consumo de gas, lo que se traduce en un ahorro de 72 euros al año si se tiene contratada la tarifa de último recurso (TUR) y bastante más con las tarifas más caras. Además, las inspecciones no solo tienen en cuenta la eficiencia de la caldera, sino que también comprueban la seguridad del aparato», recuerdan.

Prácticamente la mitad de los hogares españoles (45%) tienen una caldera de gas natural. Sin embargo, el mantenimiento de este tipo de aparatos genera muchas dudas entre los usuarios. ¿Cada cuánto se revisan?, ¿quién lo hace? o ¿cuánto cuesta? son preguntas habituales en muchas casas. «En la actualidad, el Reglamento de Instalaciones Térmicas en Edificios (RITE) exige la revisión obligatoria de las calderas domésticas de calefacción, agua caliente y climatización cada dos años. Ahora bien, como la revisión implica una serie de costes y moles-

CARMEN BARREIRO



# Más de 30 empresas se instalarán en el parque logístico junto al aeropuerto

► Una decena de compañías tiene ya muy avanzados tanto trámites como proyectos y podrían comenzar las obras a principios de año ► El sector del transporte y las empresas vinculadas a Amazon, entre las interesadas

**A. LORENTE**

La imponente presencia del Aeropuerto Internacional de Corvera ha despertado desde su inauguración el interés de grandes empresas y compañías de logística por instalarse en el Parque Logístico del Sureste y aprovechar la ventaja que ofrecerá para el transporte de mercancías. La instalación allí del macrocentro logístico del gigante del comercio electrónico Amazon no ha hecho más que multiplicar ese interés.

Según el director de desarrollo de Hispavima, Jorge Truchado, la empresa que gestiona el suelo del Parque Logístico del Sureste, ya se han vendido allí 30 parcelas y detrás de cada una hay una empresa, la mayoría de la Región de Murcia, que se instalará allí tarde o temprano. De esas empresas, cerca de una decena tiene muy avanzados los trámites, las licencias y los proyectos para comenzar las obras a principios del próximo año. Algunas de estas compañías están muy vinculadas con la actividad de Amazon, que ha funcionado como un eje tractor para el resto, y otras, no tan relacionadas, han valorado simplemente como estratégica la ubicación del parque logístico entre Murcia y Cartagena.

El sector del transporte impera entre las compañías que se han interesado por levantar sus instalaciones en este parque logístico, y también cuatro empresas que venden en las plataformas de Amazon y que les interesa estar cerca del cliente. Estas últimas son firmas de gran relevancia, muy conocidas a nivel internacional, que van a levantar naves de 7.000 u 8.000 metros cuadrados.

Además, según ha podido saber esta Redacción, una gran empresa del sector aeronáutico también habría iniciado la compra de suelo.

De los 600.000 metros cuadrados de parcelas netas, 50.000 son de titularidad municipal y de los



Parque del Sureste junto a la autovía Murcia-Cartagena.

HISPAVIMA

otros 550.000 se ha vendido ya el 80 por ciento, señala Truchado, que explica que los dos proyectos de Amazon «consumieron casi 250.000 metros cuadrados». Este responsable de Hispavima sostiene que en poco más de dos años estos niveles de venta y gestión solo pueden ser calificados de «éxito».

En la actualidad solo quedan disponibles un par de parcelas pe-

queñas y otras dos grandes, una de ellas está ubicada frente al gran centro de Amazon y tiene algo más de 50.000 metros cuadrados, donde en este momento se está negociando con algunas empresas la construcción allí de grandes almacenes. Según Truchado, a pesar de que la situación económica no es la más boyante, la actividad logística sigue siendo intensa por las necesidades de un sector en permanente crecimiento como es el comercio online y la necesidad de crear almacenes y centros logísticos de «última milla». Al final todos quieren ser competitivos y ofrecer el mejor servicio posible al cliente», indica.

El Parque Logístico del Sureste nació con la pretensión de ser la plataforma intermodal más importante del Levante, cuenta con el apoyo de todas las Administraciones de la Región de Murcia y su tramitación cumple los más altos estándares normativos, medioambientales y urbanísticos. Cabe recordar que en enero de 2011 se procedió por parte del Pleno del Ayuntamiento de Murcia a acordar la



El centro de Amazon en Corvera tiene la última tecnología. FRANK SANCHEZ

aprobación definitiva del Plan Parcial. Por su parte, la gestora de este parque, Hispavima, cuenta con una dilatada y exitosa trayectoria empresarial de más de 40 años de experiencia aportada por sus fundadores.

Este polo logístico cuenta con una inmejorable ubicación, junto al nuevo Aeropuerto Internacional de Murcia, con unas comunicaciones que le permiten acceder a un mercado potencial de cuatro millones de personas. Situado en el eje de conexión entre Murcia y Cartagena, es decir, en la zona de influencia de la décima mayor área metropolitana del país.

Con más de un millón de metros cuadrados de suelo para actividades logísticas, industriales, comerciales y de servicios y con más de 2,5 kilómetros de fachada a la autovía, el proyecto del Parque Logístico del Sureste se exhibe como una iniciativa de éxito a disposición de los inversores y empresarios que quieren ampliar su horizonte.

De ahí que el futuro Parque Logístico del Sureste vendiera ya la

primera fase de las tres que pondrá a disposición de los clientes, incluso antes de haber comenzado las obras del mismo.

En la exitosa y breve historia de este polo logístico, la construcción del macrocentro de Amazon en octubre de 2021 ha supuesto el revulsivo definitivo.

A diferencia del primer centro que abrió en Corvera, destinado al envío de paquetería directamente al consumidor, el centro ocupa 160.000 metros cuadrados y tiene una capacidad para realizar 550.000 envíos diarios y almacenar 25 millones de productos en tres plantas completamente robotizadas. Los paquetes que llegan a estas instalaciones proceden de los vendedores, lo que ha permitido a la multinacional ofrecer a 300 pequeñas y medianas empresas de la Región de Murcia los servicios de almacenaje de sus productos y también su envío.

Con tan solo esta nueva planta en Murcia, la empresa puede enviar paquetería a unos cien centros logísticos de la compañía para después distribuirla entre los clientes.

Ya se ha vendido el 80 por ciento de las parcelas que gestiona la gestora urbanística Hispavima

La presencia del Aeropuerto y el macrocentro logístico de Amazon, principales atractivos del parque



## Una gran empresa en la cría de **larvas de mosca** se instalará en Corvera

La costarricense ProNuvo prepara su desembarco en la Región, donde este sector está floreciendo

**A. LORENTE**

Una de las empresas que se instalará en el Parque Logístico del Sureste será la costarricense ProNuvo, una compañía que trabaja con larvas de un tipo de mosca, la *Hermetia Illucens*, la conocida como mosca soldado negra, para sacar al mercado productos alimenticios altamente nutritivos para los animales y como fertilizante natural para las plantas, entre otros usos.

Tras algunos procesos completamente orgánicos, naturales y libre de químicos, esta compañía comercializa proteína en polvo, aceite de insecto natural y abono de larva rico en nitrógeno, fósforo y potasio. La *Hermetia Illucens* ha sido estudiada por los científicos debido a su capacidad para devorar residuos orgánicos, lo que la convierte en la aliada perfecta de la economía circular: se alimenta de los restos orgánicos que deben eliminados por la industria, los supermercados o las empresas dedicadas a la recogida de basura y, al mismo tiempo, descompone y produce grasas y proteínas de alta calidad que son destinadas a la alimentación de los animales y tienen propiedades antisépticas. Además, su proceso digestivo elimina todas las bacterias que se encuentran en los alimentos, y su excremento puede usarse como fertilizante orgánico.

Por otra parte, ProNuvo ve en el producto un gran potencial para consumo humano, por ejemplo como complementos alimenticios o barras de insecto.

La empresa fue fundada en Costa Rica en 2018 y es pionera en América Latina en hacer este proceso a nivel industrial.

### Un mercado que crece

El mercado de la mosca soldado negra tiene una presencia importante en el sudeste asiático y poco a poco penetra en los países europeos, donde no tardará en instaurarse de manera generalizada como el futuro del tratamiento de

residuos.

Este sector productivo vive desde hace unos años una tendencia clara de crecimiento en la Región de Murcia. Aquí, una de las referencias es la compañía Entomo Agroindustrial, que lleva varios años investigando las posibilidades que ofrece la cría de este insecto.

La reciente aprobación del nuevo Reglamento de la Unión Europea ha autorizado el uso de proteínas animales procesadas derivadas de insectos en la alimentación de aves de corral y de cerdos, lo que supone un gran impulso para el sector, y abre la puerta a los mercados de plenos más importantes en Europa.

Tal y como ya informó La Opinión, las fábricas de cerveza han mostrado un interés especial por la utilización de este insecto como forma de eliminar los residuos de las materias primas utilizadas para producir esta bebida. Entre las empresas interesadas en utilizar las larvas de mosca soldado negra se encuentran compañías cerveceras de Murcia y de otras comunidades y la cooperativa Alimer. Además, esta capacidad para descomponer y revalorizar los residuos orgánicos ya se está poniendo a prueba en la Planta de Tratamiento de Residuos de Cañada Hermosa, que ha inaugurado hace poco una granja de mosca soldado negra a la que alimentan con residuos orgánicos que han sido previamente triturados y transformados en una especie de pasta. Se trata del proyecto Valuewaste y parte de una iniciativa de la UE.

El sector de la producción de larvas de mosca ha suscitado un gran interés en la Comunidad

Desde ProNuvo no se descarta que pueden llegar en un futuro productos para consumo humano

## Amazon ya estudia ampliar su capacidad logística en Corvera

Los buenos resultados cosechados en un año han abierto la posibilidad de crear un tercer centro

**A. LORENTE**

Cuando se cumple algo más de un año desde que se inauguró el macrocentro de Amazon en Corvera, la compañía líder en el sector del comercio electrónico solo registra buenos números. Tan buena es la marcha que, según ha podido saber esta Redacción, ya está sobre la mesa la posibilidad de que inicien una tercera fase y amplíen la capacidad logística en Corvera.

En el tiempo que llevan operando en la Región de Murcia, los resultados han superado todas las

expectativas. Un ejemplo claro son las contrataciones que se han realizado. La previsión de Amazon era crear 1.200 empleos fijos en tres años, y a día de hoy ya rondan los 1.000 cuando solo ha transcurrido uno.

De confirmarse este movimiento sería la tercera gran operación que realiza Amazon en la Región. Su primer desembarco se

La previsión era crear 1.200 empleos fijos en tres años, pero solo en uno ya han alcanzado las mil contrataciones

produjo durante el verano del año 2020, con la creación de una estación logística de última milla, de alrededor de unos 17.000 metros cuadrados con la que la compañía de Jeff Bezos creó más de 40 puestos de trabajo, y más de 300 auxiliares.

Tras este primer paso llegaría en octubre de 2021 el macrocentro logístico, que cuenta con la última tecnología para optimizar su operatividad y para salvaguardar la seguridad y el bienestar de los empleados.

Ahora se plantea una ampliación logística, aunque todavía se desconoce los detalles y su alcance, pero su futura construcción situaría a Murcia como uno de los ejes estratégicos del sector 'ecommerce' en España.

# Los centros de FP podrán dar clases a trabajadores a demanda de las empresas

► La Consejería autoriza a seis Centros Integrados de Formación Profesional de Cartagena, Murcia y Lorca a impartir lecciones muy concretas en cursos de pocas horas para renovar los conocimientos de los empleados ► A cambio, las mercantiles cubrirán los gastos de la formación

ALBERTO SÁNCHEZ

La Formación Profesional en la Región de Murcia ha dado un nuevo paso en la atención a las necesidades del tejido productivo autonómico. La Consejería de Educación ha autorizado a seis Centros Integrados de Formación Profesional de Cartagena, Murcia y Lorca a ofrecer servicios de formación a empresas o instituciones que soliciten una recualificación de sus empleados para determinadas tareas o conocimientos. La creciente demanda de mercantiles en la Comunidad para formar a sus trabajadores en labores muy concretas ha empujado a la Dirección General de FP a dar vía libre desde la pasada semana a esta media docena de centros dependientes de Educación a ofertar clases para empresas que lo soliciten.

A cambio, estas compañías cubrirían los gastos de esta formación. «Los centros integrados de FP están especializados en algunas ramas profesionales que atraen la atención de la empresa», señala Juan García Iborra, director general de FP, «incluso estas entidades tienen trabajadores que fueron alumnos de esos centros y necesitan formarse en una tarea concreta». Mecánica, coches híbridos, informática, talleres e incluso buceo.

Este último ejemplo es el que se ha dado en el CIFP Hespérides de Cartagena, donde una empresa ha demandado una formación especializada en esta materia para sus empleados. Estos centros públicos disponen de la tecnología y las herramientas necesarias para poder atender las peticiones de las empresas, organizaciones empresariales o sindicales, entidades o asociaciones. «Cada centro valorará el coste del servicio», señala Iborra, «queremos atender la demanda con cursos de, por ejemplo, 30 horas y centrados en capacitaciones que no requieran comenzar un ciclo formativo entero».

La formación del profesorado permitirá poder hacer frente a estas demandas, señala el director general. Dependiendo de la petición, Educación expedirá un tipo



Clases de operaciones subacuáticas en el CIFP Hespérides de Cartagena.

L.O.

de certificado que acredite la formación de los empleados si han logrado superarla. Los centros llevarán un registro propio de las certificaciones expedidas.

#### Ampliación del programa

La Consejería tiene intención de, en una segunda etapa, ampliar la autorización a otros centros públicos de Formación Profesional de

Los estudiantes recibirán un certificado si han superado la materia impartida por los profesores del centro

la Región. Institutos como el Ingeniero Juan de la Cierva «está muy especializado y podría valer para ofrecer estos servicios».

Por lo pronto, serán los seis centros integrados que dependen de la Consejería de Educación. El CIFP Carlos III, Hespérides, Politécnico y Escuela de Hostelería son los que se ubican en el municipio de Cartagena, mientras que

**Programas** formativos a 700 estudiantes de entre 17 y 31 años

► El próximo año la Formación Profesional de la Región de Murcia ofrecerá 38.000 plazas para el curso 2023/2024, con 8.000 plazas nuevas. Ese curso se pondrán en marcha 59 unidades de programas formativos profesionales para 700 estudiantes de entre 17 y 31 años para «brindar oportunidades de obtener una salida profesional cualificada para este alumnado». Se incrementará la oferta educativa para desempleados, que podrán recibir su certificado profesional; se renovarán equipamientos de los centros o se ofertarán nuevos ciclos billingües y se crearán aulas de tecnología aplicada. Educación destinará 1,1 millones de euros para incentivar el empleo del alumnado, un 10% más que el curso pasado. El año académico que viene se unirá a la red de centros integrados de FP La Conserva de Ceutí, donde parte de las instalaciones se destinarán a formación a distancia.

en Murcia está el Politécnico y en Lorca el Centro Integrado de Formación Profesional dedicado a la rama sanitaria. El Politécnico de Murcia, precisamente, entró hace escasos días dentro de la red de centros de excelencia de FP a nivel nacional.

#### Especialistas externos

En la mayoría de los casos, serán los propios profesores del centro quienes impartan estas clases. Las empresas buscarán en estos centros de FP especialidades que ya tienen y que estas demandan. Por ello «no habrá problema en que los docentes puedan hacerse cargo». Pese a ellos, los centros podrán contar con la presencia de un especialista externo para cubrir determinadas acciones formativas. Las clases serán fuera del horario lectivo del centro.

El resto de centros integrados de la Comunidad dependen de la Consejería de Agricultura, como los centros de formación y experiencias agrarias de Molina de Segura, Lorca, Jumilla y Torre Pacheco.