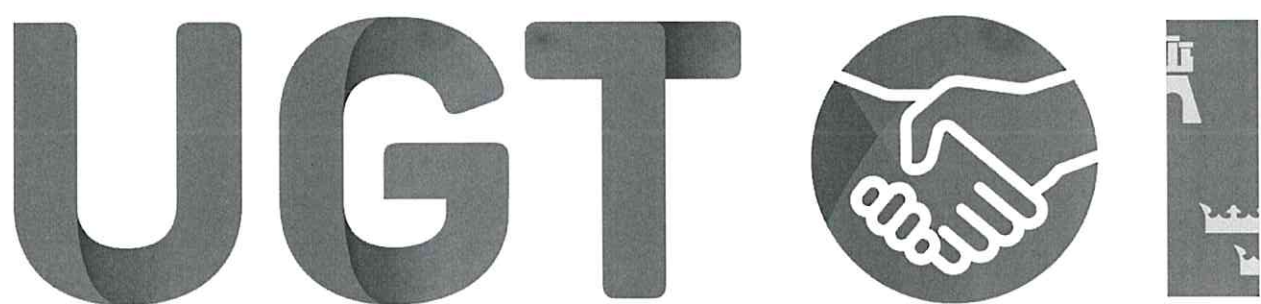


RESUMEN DE PRENSA



Región de Murcia

Vicesecretaría general y Secretaría de Comunicación y
Participación Sindical

Departamento de Comunicación y Redes Sociales

26/03/2023

La primavera económica del rito y la fe

La industria de las procesiones. Decenas de empresas, sobre todo turísticas y artesanas, disparan su facturación por Semana Santa y contribuyen al esplendor de las cofradías

GREGORIO MARMOL



La fe mueve montañas y, cuando llega la primavera, también millones de euros por una de las tradiciones más arraigadas de la religiosidad popular en España: las procesiones de Semana Santa. En casi todos los pueblos y ciudades de la geografía regional las cofradías de penitencia tienen un efecto reactivador tanto social como económico. Son capaces de sacar a la calle a miles de personas que buscan luz tras el frío invierno y, además, generan a su alrededor importantes ganancias a pequeñas y medianas empresas. Solo en su vertiente turística y hostelera, la Comunidad Autónoma calcula que el año pasado, aún con ciertas restricciones sanitarias, generó 110 millones de euros en la Región. Las previsiones para el período festivo que comienza el próximo Viernes de Dolores son aún mejores, siempre que el buen tiempo acompañe.

Las procesiones de Semana Santa en un territorio que ya tiene seis declaraciones de interés turístico internacional –Cartagena, Lorca, Murcia, Jumilla, Cieza y los tambores de Mula– son negocio especialmente para hoteles, restaurantes, bares y cafeterías. Aunque también hay un tejido de pequeños productores y artesanos que hacen de estas celebraciones su mayor fuente de ingresos en el primer semestre del año. Orfebres de Caravaca de la Cruz, ebanistas de Mula, productores de flor en el campo de Cehegín, fabricantes de caramelos en Torre Pacheco o sastres en casi todas las localidades trabajan con meses de antelación para cofradías de su entorno, pero también de otras provincias.

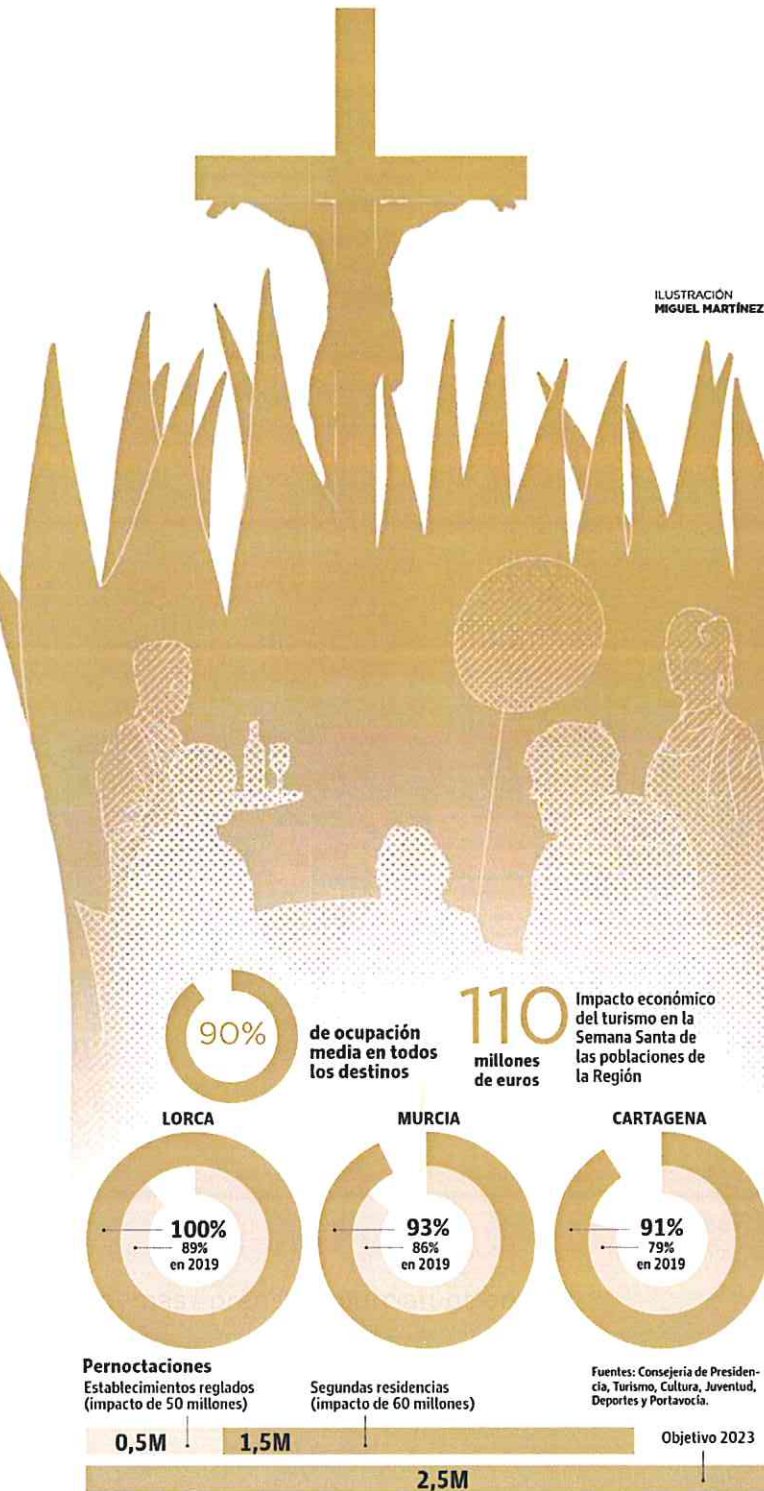
Lorca es por ahora la única ciudad de la Región que dispone de

un estudio reciente sobre el impacto económico y sociocultural de su Semana Santa. Lo hicieron en 2021 la Universidad Politécnica de Cartagena, la Fundación Santo Domingo y el Colegio de Economistas. Sus conclusiones fueron reveladoras: los desfiles bíblico-pasionales generan 12 millones de euros en valor añadido y 281 empleos al año, además de cohesionar la sociedad local. Otro trabajo de la UPCT, realizado en 2017 por Agustín Esparza, calculó un impacto económico a la Semana Santa cartagenera de 16,5 millones.

Reservas al alza

Bares y hoteles se llevan la mayor parte de esas ganancias. Sobre todo los que están ubicados en lugares de paso de cofradías y en los centros urbanos, además de los de costa. Con la excepción del paréntesis sin procesiones por la pandemia, los alojamientos reglados también están acostumbrados a rozar el lleno, sobre todo los días grandes. Aunque una Región con una Semana Santa tan rica y variada tiene un rasgo en común a efectos turísticos: las reservas solo se disparan cuando las predicciones meteorológicas son fiables y descartan lluvia. Aun así, los bares de Cartagena ya tienen abiertas las reservas de veladores para ver desfilar a marrajos, californios y resucitados por calles tan señeras como la Puerta de Murcia. Y en Lorca hace semanas que sus más demandados restaurantes piden 'fianza' a la hora de apalabrar una mesa los días de procesión.

Aunque si hay profesionales que esperan la llegada de estas fechas con la misma emoción que los cofrades esos son los que forman una red de pequeños pro-



ductores, artesanos y comerciantes que cubren las necesidades de las hermandades. Lo saben bien en la pedanía ceheginera de Canara, que proveerá de claveles a casi todo el sureste peninsular en competencia con la flor llegada

de Colombia y Holanda. También los orfebres y ebanistas asentados en localidades del Noroeste y pequeñas tiendas de cercanía, como el cartagenero Bazar X, cuyos capirotos de plástico llegan a todos los rincones de Es-

paña. Ellos también contribuyen con su trabajo al mayor esplendor de unas cofradías que en breve, como cada primavera, dejarán su mensaje renovador en las calles de una región que vive intensamente sus tradiciones.



Los hoteles esperan resarcirse con una ocupación del 90%

▲ **Recolección.** Juan Maravillas, gerente de Canarflor, con ramos de claveles listos para su distribución. VICENTE VICÉNS

▶ **Dulce tradición.** Elaboración de caramelos para Semana Santa en la fábrica El Turro, de Abarán. ROS CAVAL



MURCIA. Bares y restaurantes confían en recuperar los beneficios previos a la pandemia, que rondaban entre el 20% y el 30% de la facturación anual

RAÚL SÁNCHEZ



Ya resuenan levemente los tambores de las procesiones por lugares recónditos de una Murcia que mira expectante la Semana Santa como un revulsivo para relanzar el turismo y su economía. Pese a un optimismo comedido, se espera que los resultados mejoren a los de 2019, justo antes de la pandemia, y a los del año pasado, cuando ya se notó un cambio considerable. La ocupación en los alojamientos de la capital se prevé que alcance entre un 88% y un 90%, superior al 77% de hace cuatro años, punto del que se toma la referencia y del 82% que se registró en 2022. «Es a partir del Jueves Santo cuando comienzan las visitas de los turistas», señala Mari Carmen Ayala, presidenta de la Asociación de Hoteles y Alojamientos del municipio

(Ashomur) y también de la Mesa del Turismo regional. «Murcia tiene la particularidad de tratarse de una plaza de escasa anticipación; las reservas se suelen hacer de un día a otro, entre otros motivos, por las condiciones meteorológicas», prosigue Ayala, quien confía en que la llegada del AVE propulse las visitas desde la capital de España.

Los visitantes se encontrarán con una tarifa ligeramente elevada por la inflación. Este año, la media del precio por habitación rondará los 73 euros, tres más que en la pasada festividad y ocho más que hace cuatro. «Antes del verano, la Semana Santa pasa a ser la última fecha donde más actividad se contempla en los hoteles», precisa Ayala. El turista suele provenir de comunidades autónomas colindantes, aunque se

aprecia en los últimos meses un notable aumento de extranjeros. «En las calles observamos más turistas internacionales que nunca. Esto se debe a la campaña que se ha centrado en los festejos tradicionales de Murcia, pero también ayuda la que se ha hecho del resto de la Región», remarca la representante de los hoteles de la ciudad, quien siempre ha reclamado el impulso de infraestructuras de transporte.

Por su parte, el sector de la hostelería se presenta ante la Semana de Pasión más cauto. Se prevé que recupere entre un 20% y un 30% de la facturación anual como antes de la epidemia, según José María Rubiales, presidente de la Asociación de Bares y Cafeterías de Murcia, que pertenece a la Federación Regional de Empresarios de la Hostelería

y Turismo (HoyTú). «Los beneficios dependen del espacio del local, de la zona en la que se sitúa y también de que disfrutemos de un buen tiempo, ya que hemos tenido años en los que nos ha llegado hasta diluviar durante esos días», indica Rubiales, al tiempo que se muestra precavido también por otros motivos: «No podemos hablar tampoco de unas cifras concretas por la incertidumbre que genera el nuevo con-

La llegada de la alta velocidad podría atraer este año más visitantes a las procesiones desde la capital de España

venio colectivo—firmado este mes de marzo—y la subida de la inflación y el salario mínimo, así como el aumento del coste de las materias primas.

Innovación floral

Los cortejos procesionales y los tronos invadirán las calles de Murcia. Cada cofradía nutre a sus hermandades con distintos estrenos como innovaciones en sus flores. No existe un cómputo único entre las 15 cofradías de la capital murciana, pero todas coinciden en que su impacto resulta abrumador. Tan solo en flores se movió una suma de entre 1.000 y 2.000 euros por cada uno de los 95 pasos.

«Este año hay muy pocas flores y más caras, pero las cofradías siempre nos vienen con un presupuesto, así que las ganancias se estrechan considerablemente; cuando antes el beneficio podría ser la mitad de la factura, ahora se acerca a una tercera parte», cuenta Francisco Javier Nicolás, de la floristería Patiño, encargado de decorar hasta 22 pasos de la Semana Santa, como el del Cristo del Rescate. «Si me dan libertad las cofradías, suelo poner flores de la tierra como claveles, calas o lirios, pero lo que más predominan son las rosas», agrega Nicolás. Reconoce que es la celebración en la que más vende después del día de Todos los Santos. Sus adornos destacan por el 'pero' murciano. «Antes de que alguien me transmita su 'pero' por la decoración, yo me adelanto al pinchar uno junto a la flores», recalca. También los productores hacen su agosto en estas fechas, como revela Juan Maravillas de Canarflor. «La mayoría de los claveles que pueden verse en toda la Región proviene de la pedanía cegegínera de Canara», explica el productor.

El caramelo también supone el producto estrella. Desde las cofradías estiman que se llegarán a comprar hasta unos 120.000 kilos, a un precio de entre unos 4 y 8 euros el kilo. El artesanal resulta más caro, aunque es el más apreciado. «Este año tenemos una gran previsión porque abrimos una tienda en el centro de Murcia y vamos a colaborar con cuatro cofradías», asegura Paco Hernández, de El Turro, quien desvela que el 'refranero' es el caramelo más vendido, ya que se personaliza con un dicho y una imagen. Su fábrica ha producido unos 2.000 kilos y espera aumentar la producción el próximo año. También repercute en otros oficios como bordadores y carpinteros, entre otros. Sin duda, la Semana Santa, además de una carga emocional para sus vecinos, es un flotor financiero para la mayoría de los negocios.

Unos desfiles que movilizan 20 millones de euros

LORCA. Los gastos de organización alcanzan los 1,9 millones, pero la rentabilidad se multiplica por diez. Hoteles, restaurantes y comercios son los principales beneficiados

INMA RUIZ



Son los diez días más rentables del año en la ciudad. Bares, restaurantes, hoteles y comercios de Lorca registran las mejores cifras económicas del año en Semana Santa y el impacto económico en la ciudad supera los 20 millones de euros. Así lo revela el 'Análisis del impacto económico y socio cultural de la Semana Santa de Lorca', elaborado por la Cátedra de Competitividad del Colegio de Economistas de la Región y la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) y realizado por encargo de la Fundación Santo Domingo del Paso Blanco. El informe toma como referencia la Semana de Pasión de 2019, la última antes de la pandemia, en la que las procesiones congregaron a más de 300.000 personas en la ciudad. De este estudio se desprende que en Semana Santa se superan las 250.000 visitas, de las que un 83% corresponden a población residente, 16% a excursionistas (que permanecen en la ciudad durante al menos ocho horas) y un 1% a turistas.

La ocupación hotelera para la Semana Santa es del 85% de media y llega al 100% en el tramo final. Pero la afluencia de visitantes a Lorca también beneficia a municipios colindantes, como Puerto Lumbreras, Águilas y Totana, e incluso se extiende al Mar Menor. La estancia media es de 4,4 días y la cifra estimada de pernoctaciones es de 1.813 turistas, de los cuales el 38,3% se aloja en establecimientos hoteleros y hace un gasto medio diario de 117,5 euros.

Este grupo de visitantes destina la mayor parte de su presupuesto (78,9%) a contratar servicios del sector de la hostelería y el 12,5% a la compra en comercios. El gasto total realizado por los turistas durante su visita a la Semana Santa de Lorca asciende a 587.924 euros, según el estudio. Los excursionistas, unos 40.000, no duermen en la ciudad y su gasto medio es de 41 euros, por lo que se estima que dejan en

Lorca 1,7 millones de euros.

El mayor peso de partidas, como las compras de vestidos y calzados, revela que el comercio es el principal receptor del gasto directo relacionado con la Semana Santa que realizan los residentes en la ciudad y el gasto en hostelería inferior al de los visitantes. Se estima que el desembolso total de los lorquinos es de nueve millones de euros. El gasto de los propios lorquinos genera el 67% del impacto económico en valor añadido y el 69% del impacto en términos de empleo, que se traduce en más de 280 contrataciones.

«Es muy difícil superar este techo que alcanzamos antes de la pandemia», asegura a LA VERDAD el presidente de la asociación de hosteleros Hosteler, Jesús Abellaneda, porque «la oferta hostelera y hotelera se mantiene estable». Las reservas están al completo en restauración en el centro y en la periferia de la ciudad, e incluso hay listas de espera en algunos locales. Los ingresos en el sector en estos días suponen el 30% del total anual.

Por encima de la de Sevilla

Del impacto económico total de la Semana de Pasión, en términos de producción, el 18% está ligado a la actividad de los pasos y del Ayuntamiento. Los gastos de organización para poner en la calle los desfiles bíblicos-pasionales ascienden a 1,9 millones de euros. Por cada euro invertido se genera un retorno de 11 en producción y de seis en valor añadido. Eso sitúa a la Semana Santa de Lorca en la primera posición en el 'ranking' por gastos de organización por habitante y por impacto económico per cápita, si se compara con las procesiones más importantes de España, entre las que se encuentran las de Sevilla, Córdoba y Palencia.

Los principales sectores económicos beneficiados por los gastos de producción de la Semana



▲ Ambiente. La calle Corredera, abarrotada de gente, durante la Semana Santa del pasado año. ANDRÉS RIBÓN / AGN

◀ Espectadores. Operarios instalan los palcos en la avenida Juan Carlos I, una de las principales vías que recorren las nazarenos en las procesiones lorquinas. A. RIBÓN

440.000 euros y las cuotas de los mayordomos suponen 250.000 euros. Por la venta de recuerdos en sus tiendas ingresan unos 40.000 euros.

Los servicios de profesionales y artesanos que requieren las cofradías y los gastos de flores para tronos e iglesias ascienden a más de 500.000 euros y los de alquiler, mantenimiento y alojamiento de la comisión de caballos, uno de los elementos principales de la Semana Santa, son de 244.000 euros. Las inversiones en tronos, carrozas, imágenes, bordados y cualquier otra adquisición patrimonial se elevan a casi 400.000 euros, revela el estudio económico.

Para el presidente de la patronal Ceclor y de la Fundación Santo Domingo, Juan Jódar, «es difícil avanzar más» en términos económicos en Semana Santa pero «tiene capacidad de crecimiento el resto del año, puede aportar muchísimo más para atraer al turismo».

«Hemos tocado techo», revela el presidente de los hosteleros, porque la oferta sigue estable

Los pasos Blanco y Azul invierten en alquiler y mantenimiento de caballos 244.000 euros

Santa son las empresas de servicios, textil y confección, música, caballos, reparaciones, floristería, seguridad, infraestructuras y publicidad, y el gasto que realizan los asistentes y visitantes beneficia sobre todo al comercio, la hostelería y el transporte.

Las cofradías ingresan 1,6 millones de euros de los que 580.000 son subvenciones. Las dos principales, blanca y azul, obtienen por la venta de tribunas más de

Alojamientos, bares y floristerías se llevan la palma

CARTAGENA. Mercaderías, talleres de costura, tintorerías, zapaterías, comercios, taxis y los guías turísticos también sacan tajada de los once días de procesiones

ANTONIO LÓPEZ



El sonido incesante de los tambores, acompañado de las cornetas, junto a la imagen de decenas de penitentes ataviados con sus túnicas y capuces recorriendo las calles, es la fiesta que muchos empresarios esperan para hacer negocio directa o indirectamente. Bares, restaurantes, hoteles y floristerías se llevan la palma, pero también ganan parte del pastel económico que deja la Semana Santa en Cartagena mercaderías, tiendas de venta de túnicas y complementos, talleres de costura, zapaterías, panaderías, bandas de música e, incluso, tintorerías. Los comercios, los taxistas, los guías turísticos, los vendedores de caramelos y este año también la empresa cartagenera que gestiona las sillas de las procesiones saldrán beneficiados antes, durante y después de los once días que duran los desfiles pasionales.

Si hay algo que les une a todos es el tiempo. Si es bueno y las temperaturas acompañan, «será una Semana Santa interesante», según el presidente de la Agrupación de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Cartagena, Bartolomé Vera. Las reservas para los días grandes, de Viernes Santo a Domingo de Resurrección, son aún bajas. Están entre un 50% y un 55%, mientras que para el resto de días no supera el 35%. No obstante, es optimista y confía en que las reservas de última hora incrementen esos porcentajes, como ocurre cada año cuando trascienden las predicciones meteorológicas. En La Manga esperan llenar, no solo por los que elijan esta zona para descansar, sino también porque esos días habrá una competición internacional de baloncesto con cientos de participantes y familiares.

Quienes sí que esperan colgar el cartel de completo la mayoría de las noches y días son los establecimientos de hostelería, sobre todo los ubicados en el centro histórico. Tendrán clientela desde mediodía, con los aperitivos y las co-

midas, hasta la noche con las cenas. La Semana Santa da a este sector casi un 10% de su facturación anual, según los datos de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Cartagena (Hostecar).

No tanto, pero sí un porcentaje alto de su recaudación anual lo es para las floristerías. Estas se preparan ya para los días maratonianos que tendrán que echar trabajando para dejar los tronos perfectos. Hay agrupaciones (subcofradías) con varias salidas y tronos típicamente cartageneros que destinan hasta 10.000 euros al adorno floral. «En el precio final entra la flor y el trabajo de todos los que participamos», según el dueño de la floristería San Francisco, José María García. En Oasis, de la calle Canales, su propietario, Juan de Dios Sánchez, ya planea la composición que hará en los tronos que le han confiado el adorno. «Para nosotros es una semana que nos jugamos mucho y aunque no es la mejor del año, si que es muy importante para nuestra cuenta de resultados», indicó.

Los servicios, por la noche

Estos días también son importantes para los profesionales del taxi. Su trabajo se incrementa, casi igual que en Carthagineses y Romanos. Lo único, señala el presidente de Radio Taxi, Antonio Cabrera, «es que la mayoría de los servicios son por la noche y de madrugada cuando terminan las procesiones». El 80% de su clientela es local y el resto, de otros municipios y de extranjeros en las playas.

Para los guías turísticos también supone un revulsivo. Desde la asociación que los representa a nivel regional, su presidenta, María José Pérez, se mostró especialmente satisfecha este año pues está previsto que estos días lleguen cinco cruceros con 6.700 turistas.

Los talleres de costura que confeccionan y arreglan túnicas, así como las mercaderías que venden



▲ **Preparativos.** Una dependienta de la tienda Bazar X, ubicada en la calle San Vicente prepara los capuces para su venta. P. SÁNCHEZ



◀ **Organización.** Juan de Dios Sánchez estudia cómo confeccionará uno de los tronos esta Semana Santa. PABLO SÁNCHEZ

«Para la banda Saucos supone entre el 15% y el 20% del dinero que manejamos al año»

Las reservas hoteleras en los días grandes están por ahora al 50%; ya hay lleno en La Manga

complementos para los participantes en las procesiones, también ganan. «Es lo que me hace aguantar los primeros meses del año, que siempre son los peores en ventas», confiesa Nieves Iñiguez, del Bazar X. Prepara pedidos para Toledo, San Pedro del Pinatar y otras ciudades. También está especializada en los trajes típicos que los cartageneros lucen el Viernes de Dolores en el desfile de la ofrenda floral.

Zapaterías, como la de Miralles en la calle San Fernando, especializada en el calzado de los penitentes, y panaderías como Davó, donde hacen dulces típicos, recogen también su parte.

Destaca la repercusión económica que tiene la Semana Santa en las bandas y agrupaciones musicales. Para la de Saucos, que hace ocho salidas con 120 músicos en total, supone entre el 15% y el 20% del presupuesto anual. Su presidenta, Caridad Banacloig, contó que ese dinero les facilita salir fuera de Cartagena a participar en festivales y certámenes.

Incluso las tintorerías se ven beneficiadas tanto antes de los días festivos, para planchar y preparar los trajes, como después, para dejarlos preparados para el año siguiente. «Es una semana a tope de trabajo, y aunque no es la mejor de todo el año, deja ganancias», señaló el gerente de Blue&Green, en la avenida Reina Victoria, José Galindo.



El público abarrotó la Feria de los Vinos, el año pasado, SIETE DÍAS JUMILLA

La Feria de los Vinos espera 3.000 visitantes

JUMILLA. La hostelería local recibe estos días «como agua de mayo», con los hoteles al 80% y las reservas para presenciar los desfiles al completo

GUSTAVO LÓPEZ

Después de los años de pandemia y de que en 2022 todavía hubiera restricciones, la hostelería jumillana espera la llegada de la Semana Santa «como agua de mayo». Así lo define el presidente de la Asociación de Hosteleros, Antonio Lozano, quien resalta que, a fecha de hoy, «la mayoría de mesas y sillas de los bares y restaurantes que se encuentran en los itinerarios de las procesiones están reservadas». Indica que «la facturación en estas fechas representa más del 60% del total de los ingresos que se obtienen en el primer semestre». Y destaca que «los locales de ocio más céntricos preparan varias actividades para fomentar el cada vez más creciente tardeo».

El presidente de la Ruta del Vino de Jumilla, José Arturo Castellanos, confirma que los hoteles de la ciudad se encuentran al 80% de media de ocupación para Semana Santa, llegando incluso al 100% a partir de Jueves Santo. «Estas fechas son muy importantes también para los establecimientos, sobre todo después de tres años que fueron muy complicados», puntualiza.

La oficina de turismo, con los datos que maneja de otros años, sostiene que la población se duplica cuando llega la Semana Santa a Jumilla. «Además de los turistas, hay muchos jumillanos que

viven fuera del municipio y que en esas fechas regresan para disfrutar de sus raíces», señalan.

Promoción exterior

Igualmente, la concejala del área, María Quílez, destaca que este año, de nuevo, «se ha puesto en marcha un plan de promoción de la Semana Santa, con vallas de gran tamaño en varios puntos de Murcia, Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha». Además, «Jumilla será sede de la retransmisión de varios programas de radio y televisión», explica.

El Consejo Regulador de la DOP, volverá a organizar la Feria de los Vinos el Sábado de Pasión, 1 de abril. Este año, con una participación récord de 26 bodegas, «se espera la asistencia de unas 3.000 personas. Cada año, esta actividad es un éxito», confirma el presidente del ente vinatero, Silvano García. Este acto se celebrará de 11 a 15 horas en el paseo Lorenzo Guardiola.

El concejal de Economía, Juan Gil Mira, destaca «el trabajo del comercio local; no solo establecimientos de ropa o calzado, sino pastelerías, vinaterías y tiendas especializadas, que gracias al buen tiempo de estas semanas tienen un muy buen inicio de temporada». Cuantifica en más de cinco millones de euros el volumen de negocio que genera la Semana Santa jumillana, declarada de Interés Turístico Internacional.

La costa prevé superar el 80% de ocupación

SAN PEDRO DEL PINATAR. Microteatro, senderismo por las salinas, fiestas berberiscas y procesiones son los alicientes del Mar Menor

ALEXIA SALAS

La clave está en el sol. Los hoteles de la costa del Mar Menor saben que, hasta que no haya un pronóstico meteorológico claro sobre las vacaciones de Semana Santa, no podrán lanzar las campanas al vuelo. Las previsiones son «optimis-

tas, aunque siempre a expensas del tiempo», precisan desde la Asociación de Empresarios de Alojamientos Turísticos de la Costa Cálida, Hostetur. Esa tendencia de las reservas de última hora, que tanta incertidumbre siembra en el sector hotelero, se acentúa especialmente de cara a las vacaciones de abril. El ti-

rón del turismo y la hostelería les anima a esperar una ocupación hotelera por encima del 80% registrado en 2022. A favor encuentran las altas temperaturas que ya anunciaron la primavera desde hace dos semanas, y la demanda en alza. De hecho, el hotel Thalasia, de San Pedro del Pinatar, registra llenos todos los sábados del año, y los viernes roza el 75% con «una clientela muy fidelizada», explica su director, José Catalá.

«Estamos inmersos en una revolución de hábitos de consumo, con gran demanda en hoteles y restaurantes, pero un descenso del consumo en productos textiles», señala el director de Thalasia. Para la empresaria Patricia Pérez, propietaria de la cadena de panaderías cafeterías José Antonio en Lo Pagán y Santiago de la Ribera, «esperamos una temporada mejor que la de 2022, que fue buena». Cree que

El gran estreno del sello turístico internacional

CIEZA. La ciudad celebra este reconocimiento a sus cortejos pasionales, que beneficia a la hostelería, a empresas de flores y a restauradores

CLAUDIO CABALLERO

Un Viernes Santo con buen tiempo, los bares se quedan sin existencias en Cieza», asegura el presidente de los hosteleros. El municipio se prepara para la llegada de decenas de miles de per-

sonas con motivo de la Semana Santa de 2023, la primera que se va a celebrar con la recién otorgada declaración de interés turístico internacional, que coincide con el hermanamiento de Cieza con la ciudad italiana de Trapani. De hecho, muchos ciezanos que residen en otras ciu-

dades vuelven a su localidad natal para presenciar los desfiles procesionales. El presidente de la Junta de Hermandades Pasionarias, Joaquín Gómez, asegura que, en esos días, «la población prácticamente se duplica, por lo que estimamos que vienen alrededor de 35.000 personas para ver las procesiones».

La repercusión de los actos pasionarios en el comercio y en la hostelería es importante. «En Cieza, la Semana Santa dura diez días y es sin duda la celebración más grande de cuantas se llevan a cabo a lo largo del año», destaca Francisco Hita, presidente de la Asociación de Hosteleros. «Muchos bares y restaurantes se quedan prácticamente sin existencias en los días más fuertes, sobre todo si es Viernes Santo y hace buen tiempo. A las cinco de la tarde de ese día, cerveza no queda en ningún sitio».

Tambores Patrimonio de la Humanidad

MORATALLA. La singular fiesta atrae a numerosos visitantes, que disfrutan además de la amplia oferta de alojamientos rurales

JOSÉ LUIS PIÑERO

Los vecinos de Moratalla esperan con entusiasmo la llegada de la Semana Santa, con el particular sonido de los tambores. Las expectativas de buen tiempo para esas fechas hacen presagiar que ciudadanos de la Región y de provincias li-

mitros aprovecharán ese periodo vacacional para conocer este municipio del Noroeste, así como su naturaleza y sus tradiciones, aunque son muchos los que, año tras año, repiten su visita a la localidad.

Desde la oficina de turismo de Moratalla consideran que la Semana Santa de este año podría

superar a la anterior en turistas que se desplacen a la localidad para conocer sus actos pasionarios y su peculiar tradición del toque de tambor, presente el Jueves Santo, Viernes Santo y Domingo de Resurrección. De hecho, las reservas para alojarse en el camping de La Puerta llegan ya al 93% para esas fechas.

Desde la oficina informan de que Moratalla dispone de 249 establecimientos para poder hospedarse, lo que suponen 2.208 plazas repartidas en alojamientos vacacionales, apartamentos turísticos, casas rurales y el camping. Todo ello distribuido en el núcleo urbano de Moratalla y en trece pedanías distantes, muchas de ellas integradas a su vez por diversos núcleos de población.

Desde el Jueves Santo, en Moratalla no hay espacio para el silencio, pues el estruendo de los tambores se convierte cada año



Dos turistas toman el sol en la terraza del hotel Thalasia. A. SALAS

la mayor parte de los turistas llegan atraídos por las playas, pero propone «ampliar las procesiones de Semana Santa con un desfile entre San Pedro y Lo Pagán para atraer visitantes».

El turista puede encontrar una variada programación de ocio, cultura y naturaleza durante las vacaciones de abril. Las procesiones pinatareses, con más de medio siglo de historia, se complementan con actividades en el Parque Regional de las Salinas, jornadas náuticas y, como novedad, un festival de microteatro en el Mar Menor a bordo de barcas de pesca del 7 al 9 de abril.

A 15 kilómetros, en Los Alcázares, pueden adentrarse en uno de los mayores mercados medievales de España y todo el programa de juglares, piratas desembarcando en la playa y desfiles de moros y cristianos que incluyen las Incursiones Berberiscas del Mar Menor en su 22 edición.



Italianos de Trapani visitan el Museo de la Semana Santa de Cieza. c. c.

Otro sector beneficiado es el dedicado a la flor ornamental. María José Carrillo, propietaria de la empresa Arteflor Floristas, destaca que la Semana Santa «supone uno de los momentos de mayor trabajo de todo el año». Su cometido se centra en la colocación de las flores en los tronos y son varias las cofradías que reclaman sus servicios. Como ella, hay diversos floristas que realizan trabajos similares.

Bonifacio Pérez es restaurador de tronos y de elementos de Semana Santa. «Mi negocio se nutre principalmente de la Semana Santa, aunque también hago otros trabajos a lo largo del año». Señala que los elementos metálicos de las cofradías, como báculos, estandartes y los propios tronos, precisan de un mantenimiento y una limpieza continuos para que estén listos cuando llega la Semana Santa.



Tamboristas con las singulares túnicas, por el centro de Moratalla. iv

en el gran protagonista de las calles angostas del casco histórico. Es a partir de las ocho de la mañana cuando los tamboristas, ataviados con sus túnicas de colores, salen a recorrer las calles tocando el tambor sin una orden expresa y de forma anárquica. Eso sí, creando tonos individuales que conforman la musicalidad del particular toque.

La tamborada, declarada Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco, es un acto ancestral, una ceremonia colectiva que no solo protagoniza, sino que también define los días de la Semana Santa en Moratalla. En cuanto a procesiones, cabe destacar las de Miércoles Santo, con el Cristo de la Sangre; el Jueves Santo, con el cortejo del Prendimiento, así como las del Silencio y el Encuentro de Nuestro Padre Jesús Nazareno y La Dolorosa; y el Viernes Santo, con el cortejo del Santo Entierro.



Un miembro de la peña El Pallillo trabaja en un nuevo tambor. J. L. P.

Redobles de pasión en la noche más singular

MULA. La población tiene a gala su tamborada, única en el panorama internacional y con un poder de atracción de miles de visitantes

JOSÉ L. PIÑERO

La tamborada de Mula, declarada de Interés Turístico Internacional, Nacional y Regional, así como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco, atrae no solo a tamboristas y tamborileros de todos los pueblos de España con tradición y raigambre en el toque del tambor, sino también a miles de turistas de todo el territorio nacional y de otros puntos de Europa.

La Noche de los Tambores de Mula, única en el panorama internacional, dará comienzo en la medianoche del Martes Santo al Miércoles Santo, y finalizará diecisiete horas más tarde, tiempo que los tamboristas dedican a recorrer la mayoría de calles sin cesar de tocar sus instrumentos. El alcalde de Mula, Juan Jesús Moreno, ya ha emitido un bando por el que ordena los horarios del toque de tambor, que además de la gran tamborada de la madrugada tendrá su protagonismo el Viernes Santo, desde las ocho de la mañana a las cinco de la tarde, y el Domingo de Resurrección, de doce del mediodía a nueve de la noche.

La Semana Santa muleña comenzará el Viernes de Dolores, a mediodía, con la tamborada infantil, y por la tarde se celebrará la procesión de la Virgen de los Dolores. Continuará el Domingo de Ramos con el cortejo de Jesús Triunfante y Santiago Apóstol. El Miércoles Santo se celebrará la procesión de la Samaritana; el Jueves Santo, la de Nuestro Pa-

dre Jesús Nazareno; el Viernes Santo, la del Santo Entierro, y el Domingo de Resurrección, la procesión del Resucitado.

Numerosas reservas

Alojamientos vacacionales, hostederías, apartamentos turísticos, casas rurales y hoteles suman casi 400 plazas, más otras de municipios colindantes como Pliego y Bullas, que para estos días se ocupan en su totalidad. También se espera un incremento importante de turistas, lo que se traducirá en ingresos extra para el sector hostelero, cuyos establecimientos ya están recibiendo reservas para comidas y cenas.

La Semana Santa en Mula es uno de los eventos turísticos más importantes del calendario festivo. Y año tras año se superan las expectativas sobre el número de visitantes. Desde la Concejalía de Turismo indican que este 2023 han puesto «todo el esfuerzo en promocionar nuestras procesiones y la Noche de los Tambores. Gastronomía, tradición, patrimonio cultural y religioso son algunos de los alicientes para visitar esta Semana Santa», señala.

Además de los arreglos de tambores, pieles nuevas y puestas a punto, los artesanos y peñas tamboristas llevan elaborando tambores desde finales del pasado año, ya que la demanda de nuevos instrumentos ha aumentado. Los artesanos autorizados son los únicos que pueden vender legalmente, mientras en las peñas tamboristas pueden preparar los tambores o elaborar nuevos para uso propio.

«En España no será necesario retrasar la edad de jubilación»

José Luis Escrivá Ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Alega que Francia pasa por una situación distinta y se muestra convencido de que «por supuesto es la reforma definitiva» del sistema de pensiones

LUCÍA PALACIOS / JOSÉ M. CAMARERO

MADRID. Su cara refleja la satisfacción de haberlo conseguido. Eran pocos los que pensaban que iba a ser capaz de llevar a cabo el reto más importante que tiene España, la gran asignatura pendiente del país: reformar el sistema de pensiones para lograr su equilibrio financiero tras más de una década en números rojos. Pero José Luis Escrivá (Albacete, 1960), el actual ministro de la Seguridad Social, al que le han llovido las críticas por todos los frentes, al que han tachado de «inflexible» y «empecinado», ha cerrado su diseño con el apoyo de los sindicatos, con el previsible respaldo de la mayoría de partidos y con el aval de Europa. Y no, él no duda de que estas medidas perdurarán y no se necesitarán más cambios al menos hasta 2050, pese a que son muchos, entre ellos su querida AIReF, los que lo ponen en duda.

–Por fin tenemos una reforma completa de las pensiones. ¿Ha hecho la reforma que ha querido o la que le han dejado?

–Es la que proponía el Pacto de Toledo.

–Pero ha tenido que ir modulando sus ideas iniciales. ¿Le hubiera gustado una ampliación de años mayor para calcular la pensión inicial?

–Con el periodo de cálculo pretendemos dar respuesta a la recomendación del Pacto de Toledo de personas, sobre todo mujeres, que sufren baches en su carrera laboral. La solución que hemos acordado es plenamente satisfactoria y conseguimos mejorar la sostenibilidad del sistema.

–¿Cómo ha conseguido que Bruselas aceptara el método de cálculo dual cuando exigía una ampliación de años?

–Esta solución implica durante el periodo transitorio efectivamente un gasto mayor, que es moderado, y eso lo hemos compensado con ajustes adicionales en el

mecanismo de equidad intergeneracional. Pero las conversaciones con la UE se han centrado en la arquitectura del sistema desde el punto de vista de la sostenibilidad y en que existan métricas y procedimientos que nos garanticen a todos que el sistema es robusto, sostenible y sólido en un horizonte que se extiende hasta 2050, que es cuando el sistema estará más tensionado.

–¿Está dando Bruselas más margen de maniobra a los países para negociar la reforma de las pensiones al estar los parlamentos más fragmentados?

–Creo que se da más margen a los países a definir sus propias sendas, que sean creíbles, pero que sean realistas. Y, al mismo tiempo, lo que hay que hacer es establecer mecanismos más explícitos de corrección en caso de desviaciones.

–¿Considera entonces que esta reforma de las pensiones es la definitiva?

–Por supuesto, esta reforma permanecerá en el tiempo. Esta reforma es más ambiciosa que las reformas anteriores y el sistema sale muy robusto y muy sólido.

–¿Puede afirmar que las pensiones en España mantendrán en 2050 el actual nivel de generosidad?

–En España este nivel es del 75% del último salario y es una exigencia del Pacto de Toledo que continúe siendo así. Las pensiones tienen que mantener su poder adquisitivo y, en la medida en la cual los salarios evolucionen manteniendo también el poder adquisitivo, sí se mantendrá este nivel.

–Ahora no se ha tocado la edad de jubilación, que es lo que ha hecho Francia. ¿Pero será necesario en el futuro retrasarla aun que sea solo un poco?

–No, no, el sistema con todo lo que

hay ahora es sostenible. España ha hecho reformas paramétricas hace ya tiempo que hacen que nuestro sistema sea muy sólido y muy sostenible. Perfectamente sostiene niveles de pensiones como los actuales mediante el robustecimiento del sistema por la vía de los ingresos y las medidas sobre incentivos positivos a la jubilación demorada y de desincentivos a la jubilación anticipada.

–¿Entonces al menos hasta 2050 se mantendrá la actual edad de jubilación?

–Los cálculos nos dicen que la edad legal de jubilación actual es absolutamente suficiente para mantener la sostenibilidad del sistema a corto, medio y largo plazo.

–La AIReF, sin embargo, no piensa lo mismo y su presidenta aseguró este viernes que para hacer sostenible el sistema o se retrasa más la edad de jubilación o se elevan el número de años para cobrar la pensión, como ha hecho Francia.

–Hemos incluido una cláusula de cierre que dice que, en caso de que hubiera una desviación significativa respecto a la senda de sostenibilidad prevista, el Gobierno, junto con el diálogo social y el Pacto de Toledo, propondrá medidas para corregir dicha desviación. Creo que son esos los actores que deben decidir cuáles serían esas medidas y, en cualquier caso, como he dicho antes, nuestro nivel de gasto en pensiones es sostenible y no necesitamos modificar la edad legal de jubilación. En el caso de que los actores a los que les tocara tomar esas medidas no planteen ninguna, lo que sucedería es que subiría el mecanismo de equidad.

–¿No tendrá que dedicar el Estado más dinero a las pensiones en detrimento de otras partidas?

–No, en esta reforma no se con-



templamos contribuciones adicionales a las ya acordadas de los Presupuestos Generales del Estado de ingresos que no estén dentro del sistema de la Seguridad Social. No resultan necesarios. Con los niveles actuales de cotización, más estos elementos adicionales que hemos añadido, el sistema es sostenible y, por tanto, hay suficiencia y hay equilibrio financiero básicamente para los próximos 25 años.

–El PP apunta que creando 1,8

millones de empleos se generarían 16.000 millones más en cotizaciones. ¿Lo ve factible?

–Todos queremos que crezca mucho el empleo y, de hecho, lo está haciendo después de la reforma laboral, especialmente en este primer trimestre de 2023. Estamos viendo cifras récord de crecimiento del empleo. Pero decir que yo voy a crear 1,8 millones de empleos sin explicar cómo es poco útil desde el punto de vista de la sostenibilidad. Y, por otro lado, la subida que se produce de cotizaciones sociales con esta reforma es absolutamente moderada y no pone en cuestión la competitividad de las empresas españolas. Es decir, no pone en peligro, en ningún caso, la creación de empleo.

–Sabe que la crítica principal de los empresarios va por esa línea.

–Tienen que poner números encima de la mesa que pongan de manifiesto eso y no los han

COMPROMISO
«Las pensiones mantendrán el actual nivel de generosidad en 2050»

CON LAS NUEVAS MEDIDAS
«La reforma hace el sistema sostenible y habrá equilibrio financiero para los próximos 25 años»

DEMANDA DE LA SANIDAD
«No está encima de la mesa que médicos y enfermeras puedan jubilarse a los 60 años»



El ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá, posa para LA VERDAD en la sede del Ministerio en Madrid.
VIRGINIA CARRASCO

«Quien tenga una urgencia en la Seguridad Social, que acuda sin cita»

L. PALACIOS / J. M. CAMARERO

—¿Es consciente de las dificultades que tienen los ciudadanos para conseguir una cita en una oficina de la Seguridad Social?

—La Seguridad Social está haciendo más atención presencial que antes de la pandemia. En 2022 se realizaron 17 millones de atenciones personales. El nivel de atención es muy alto, lo que no quiere decir que no haya situaciones, sobre todo en algunas provincias, donde haya algunas dificultades, algunos cuellos de botella que estamos gestionando. En la última década se ha reducido en un 24% el número de funcionarios. Estamos corrigiendo esa situación, sobre todo en aquellos sitios donde se produce más presión. Estamos incorporando miles de funcionarios y tenemos ya los procesos en marcha.

—¿Cuántos funcionarios se incorporarán este año?

—Está previsto incorporar por distintas vías 3.900 funcionarios. Ese es el objetivo, tenemos presupuesto para ello y los procesos en marcha, pero es la situación tan deficitaria de partida, que es un auténtico reto.

—A día de hoy es tarea imposible conseguir una cita.

—Si alguien tiene una situación de urgencia puede acudir directamente a las oficinas, que se le atenderá. El 20% de las atenciones en la Seguridad Social no son por cita.

—¿Se ha puesto ya fin a ese fraude de reventa de citas?

—Creemos que sí, estamos en ello. Estamos bloqueando las direcciones IP desde las cuales se utilizaban robots para acumular citas y lo evaluaremos en las próximas semanas para ver si realmente hemos conseguido evitar este tipo de malos comportamientos.

—Es cierto que los descensos de afiliación del último día del mes no se han corregido tanto, pero lo que son contratos de un día o de dos días o de una semana, eso sí han bajado muchísimo.

—Se acercan en unos días cambios en el Gobierno... ¿Teme por su puesto?

—Eso está en manos del presidente del Gobierno.

—¿Volvería a repetir como ministro?

—De nuevo depende fundamentalmente del presidente del Gobierno, no de mí.

puesto. Los niveles de competitividad de las empresas españolas son muy buenos en este momento y con esta subida se mantienen sustancialmente. Y yo no he visto ningún número que contradiga esto.

—¿Espera tener en el Congreso un apoyo amplio?

—Nuestra aspiración es tener máximo apoyo. Creo que hay una predisposición muy amplia para apoyar esta reforma.

Jubilación parcial

—Antes del 30 de junio ha prometido cambios en la jubilación parcial. ¿Se va a flexibilizar?

—Hay margen para hacer ajustes en la flexibilización de la jubilación parcial y vamos a ver qué resultados va dando el proyecto piloto que se ha puesto en marcha con los médicos y pediatras de Atención Primaria, que desde enero, después de la edad de jubilación, pueden com-



Escrivá, durante la entrevista. v. c.

patibilizar su trabajo al 100% de jornada con el 75% de su pensión o, alternativamente, poder trabajar a media jornada y mantener también el 75% de su pensión y sus remuneraciones como médicos.

—¿Se crearán nuevos incentivos?

—Vamos a ver cómo funcionan

estos incentivos. Nosotros en la primera etapa apostamos por ver cómo funciona la jubilación demorada y ahora yo creo que es el momento de ver también si hay que hacer ajustes en la jubilación parcial.

—¿Permitirá a los médicos y enfermeras jubilarse a los 60 años sin merma en su pensión tal y como piden?

—No, no está encima de la mesa.

—¿Cómo se está comportando el mercado laboral en este 2023?

—Se está comportando claramente por encima de las expectativas.

Nuestra estimación es que tendremos en el primer trimestre unos 250.000 empleos más, con lo que probablemente sea el mejor trimestre de toda la serie histórica. El dato de marzo es absolutamente espectacular, cerca de 200.000 empleos en afiliación media, pero febrero ya fue un mes muy, muy bueno.

—¿A favor de que se proporcione

el dato mensual de los fijos discontinuos sin actividad?

—Es un tema que está mirando el SEPE, pero ya tenemos distintas métricas para evaluar esto y la EPA desde luego las tiene. Lo que quiero aclarar es que es una estadística que no afecta a la afiliación. Los fijos discontinuos sólo aparecen como afiliados si están en alta, es decir, efectivamente trabajando.

—¿Quiere decir que la estadística del SEPE no sirve tanto para medir la cantidad de parados que realmente hay, sino la EPA?

—La EPA siempre ha sido la estadística en España de referencia para el paro. La del SEPE es un registro administrativo de las personas que están en ese momento.

—La reforma laboral ha reducido a mínimos la temporalidad, pero no ha logrado rebajar la cantidad de bajas que se producen el último día de mes. ¿Nos hemos quedado cortos?

La estrategia emprendedora cumple un año impulsando 60 proyectos empresariales

► El Instituto de Fomento y las patronales de Murcia, Cartagena y Lorca ya han formado, en diversas materias, a más de 600 emprendedores



El director del INFO, Joaquín Gómez, en la clausura del programa Incoova.

CARM

A. LORENTE

La Consejería de Empresa, a través del Instituto de Fomento, y las organizaciones empresariales de la Región han impulsado más de 60 proyectos empresariales y han ayudado en la formación, en varias materias, a más de 600 emprendedores. Estos datos son fruto del acuerdo que en materia de emprendimiento mantiene el Info con las patronales de Murcia, Cartagena, y Lorca (Croem, Coecy Ceclor), a tra-

vés del cual desarrollan una serie de actuaciones de aceleración de proyectos dentro de la Estrategia de Fomento del Emprendimiento 2022-2025, que está dotada con 201 millones de euros, con el propósito de avanzar hacia un modelo económico basado en el conocimiento.

'Incoova' es el programa que desarrolla Croem en el que han participado 147 personas, de las que, tras una profunda formación, siete fueron finalistas, con proyectos referen-

Educación en la gestión de residuos, alimentación con insectos, o la cerveza artesanal entre los proyectos tutelados

tes a la educación en la gestión de residuos, la alimentación con insectos o a la producción de espirulina. El programa utiliza la metodología de la innovación abierta y la aplica a la creación de empresas utilizando, por un lado las empresas que manifiestan sus necesidades de innovación en forma de retos y por otro las personas emprendedoras que crean equipos multidisciplinares para la solución de esos retos.

Por su parte, la patronal cartagenera, Coec, bajo el paraguas del programa denominado 'E360', ha englobado tres iniciativas diferentes: 'B2digit@!', 'Escalado 360' y la 'Red E360BAN', constituyendo una aceleradora integral de empresas emergentes, todo un referente en el ecosistema de innovación regional, por donde han pasado en los últimos cuatro años más de 120 empresas de base tecnológica. En 2022, en las tres ramas del programa 'E360' han formado parte 37 empresas emergentes, y sus actividades se desarrollaron con más de 500 participantes en jornadas, talleres y eventos.

En cuanto a Ceclor, en el marco del proyecto '(re)Lanza', nueve proyectos empresariales de emprendedores noveles finalizaron una intensa trayectoria formativa dentro de la incubadora 'Impulsa'. Estos proyectos están enfocados hacia el comercio y la restauración, con productos como la cerveza artesanal, o servicios como una plataforma digital de integración de migrantes. En total, los emprendedores recibieron más de 400 horas de asesoramiento, participaron en ocho talleres grupales y en otras tantas sesiones de carácter individual.

Según la consejera de Empresa, Valle Miguélez, «nadie es mejor conocedor de las características y capacidades de los emprendedores locales que las organizaciones empresariales, quienes, además, disponen entre sus propios asociados de una fuente inagotable de experiencia para los más noveles».

Más de 30 bodegas de la Región exponen sus productos en Alemania

► Las exportaciones vinícolas aumentaron en 2022 un 6,63% y alcanzaron los 186 millones de euros

L.O.

Un total de 32 bodegas de las tres denominaciones de origen de la Región se han dado cita en la Feria ProWein, celebrada en la ciudad alemana de Düsseldorf, con la finalidad de exponer sus vinos y afianzar sus relaciones internacionales. Este certamen se ha convertido en feria internacional por excelencia en cuanto a vinos.

La directora general de Agricultura, Industria Alimentaria y Cooperativismo Agrario, Remedios García, visitó esta semana la feria y acompañó a las bodegas murcianas, que durante tres días han mantenido encuentros comerciales con compradores de diversos países con el objetivo de mostrar al mundo los vinos de excelente calidad que se elaboran en la Región y seguir así mejorando las cifras de exportación.

Remedios García destacó que «la finalidad es continuar impulsando la comercialización de los excelentes vinos de la Región, que el pasado año exportaron por valor de 185,9 millones de euros, un 6,63 por ciento más que en 2021».

Este año las bodegas murcianas contaron con un 'Túnel del vino', gracias a la cual los asistentes a la feria pudieron degustar los 49 vinos que cada una de las bodegas pertenecientes a las denominaciones de origen de Jumilla, Yecla y Bullas eligieron para exponer en él.

SEMANA SANTA CARTAGENA

Pulsera VIRGEN DE LA CARIDAD

Consigue por solo 0,30 euros
+ ejemplar de LA OPINIÓN
una exclusiva pulsera de
la Virgen de la Caridad

VIERNES
31 de
marzo

Por solo
0,30 €