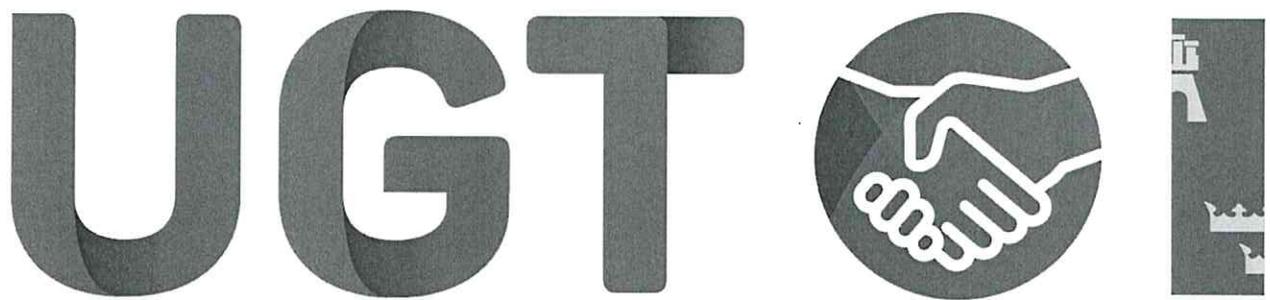


RESUMEN DE PRENSA



Región de Murcia

Vicesecretaría general y Secretaría de Comunicación y
Participación Sindical

Departamento de Comunicación y Redes Sociales

21/07/2024

La Comunidad da su visto bueno al plan para desmantelar Puerto Mayor

Medio Ambiente no aprecia efectos negativos sobre el entorno en el proyecto del Ministerio para eliminar la dársena de la caleta del Estacio

ALBERTO SÁNCHEZ

SAN JAVIER. Sólo quedaba la Comunidad por responder, y ya lo ha hecho. La Consejería de Medio Ambiente ha dado su visto bueno al proyecto de desmantelamiento de la dársena de Puerto Mayor que impulsa el Ministerio para la Transición Ecológica en la caleta del Estacio, en La Manga. El plan ha pasado por un largo proceso administrativo donde la burocracia ha terminado por

retrasar los plazos de obra que se manejaban en un principio.

La Subdirección General de Planificación, Biodiversidad, Caza y Pesca Fluvial ha remitido a la Demarcación de Costas de Murcia un informe en el que deja claro que «la actuación proyectada no se prevé que cause efectos apreciables adversos sobre la Red Natura 2000 ni sobre los hábitats y especies en ella presentes». El Ministerio estaba a la espera de este documento para continuar con la tramitación, ya que este está siendo sometido a una evaluación de impacto ambiental ordinaria.

La zona de actuación se encuentra en pleno espacio de Red Natura 2000 y pesan sobre ella varias figuras de protección: Zona

de Especial Conservación de la Franja Litoral Sumergida de la Región de Murcia y el Mar Menor, Zona de Especial Conservación de Aves y Zona Especialmente Protegida de Importancia para el Mediterráneo. Los bancos de arena, las praderas de Posidonia, los pastizales salinos y las dunas fijas o móviles características de la costa mediterránea son elementos de aquel paisaje que se han debido de tener en cuenta para dar el definitivo 'ok' al proyecto.

La obra, que deberá ejecutarse en 18 meses, costará 23,34 millones de euros que serán reclamados a la promotora del puerto que tuvo la concesión hasta que esta caducó. La Consejería, en un informe previo que remi-

CRONOLOGÍA

► 2022. Licitación de la redacción de los proyectos de retirada de instalaciones de Puerto Mayor. Reversión de los terrenos de Puerto Mayor al dominio público marítimo-terrestre estatal.

► 2022-2024. Redacción de los proyectos y procedimientos de evaluación de impacto ambiental e inicio de la ejecución de las medidas previstas de protección y restauración de la costa mediterránea en La Manga, entre ellas la antigua dársena.

► 2025-2026. Otras actuaciones previstas por el Ministerio.

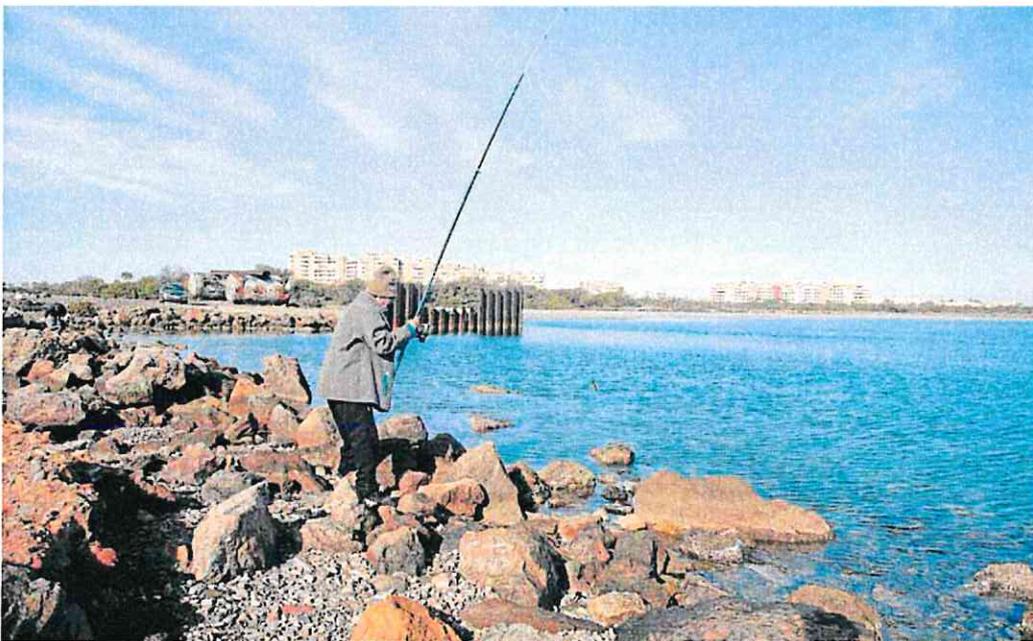
tió al Ministerio a final de 2023, remarcó que la actuación se encontraba relacionada con la gestión de los espacios protegidos de la Red Natura 2000, dado que se preveía que con ella se iba a producir «una mejora en el estado de conservación de los mismos, gravemente afectados y modificados por la presencia de elementos que durante años han limitado la dinámica litoral, su conectividad y han favorecido la turbidez y la acumulación de sedimentos, alterando los hábitats presentes, no solo marinos, sino también terrestres por el abandono del espacio».

Consideraciones

El informe ambiental de la Comunidad pide, sin embargo, cumplir varias condiciones antes y durante las obras. El control de la calidad del agua, la medición de la turbidez en el mar, la vigilancia sobre el transporte de los materiales con metales pesados o la inspección de las praderas de Posidonia y Cymodocea en el entorno son algunas de las peticiones de Medio Ambiente. «La existencia de grandes restos de tablestacas en el fondo marino puede ocasionar, por su descomposición, una contaminación de las aguas e incluso toxicidad en las zonas donde se localicen, por lo tanto, se deberá revisar toda la zona de actuación y retirar este tipo de residuos», advierten.

La obra deberá hacer frente a un escenario de degradación y alto impacto ambiental. Las tablestacas presentan corrosión y fragmentos rotos o hundidos. Hay concentraciones de cadmio y plomo «por encima del límite según normativa, en zonas cercanas al tablestacado». Hay presencia de varios barcos abandonados en los terrenos que fueron rellenados por hacer el dique. En la parte terrestre, existen concentraciones de metales pesados en algunos puntos por encima de los límites establecidos, además de especies invasoras que deberán retirarse, como ya se ha hecho en la caleta del Estacio.

El desmantelamiento de Puerto Mayor ha estado sometido en los últimos meses al trámite de consultas a las administraciones públicas afectadas.



Un hombre pesca junto al esqueleto de la dársena de Puerto Mayor, en la caleta del Estacio de La Manga. ANTONIO GIL / AGF

La obra prevé retirar 2.500 metros de tablestacas y 44.716 metros cúbicos de suelos contaminados

A. SÁNCHEZ

SAN JAVIER. Hacer desaparecer Puerto Mayor tendrá dos complicaciones importantes. Una es la retirada de hasta 2.500 metros de tablestacas, la mayoría ubicadas en el mar, y que están dentro de la caleta del Estacio. Aquí, el Ministerio deberá mantener la

planta actual de la playa y que esta logre alcanzar un equilibrio propio y de forma natural a través del efecto de las corrientes y el oleaje. Otro dilema, y que conllevó la opción de someter el proyecto a una evaluación ambiental ordinaria, es la retirada de 44.716 metros cúbicos de suelos contaminados con metales pesados

Los barcos hundidos serán sacados del agua y se retirarán 200 metros del espigón al sur de la instalación portuaria

(arsénico y plomo), que en su momento fueron empleados para rellenar los accesos y alrededores de la dársena, procedentes de la Sierra Minera de Cartagena y La Unión.

En el recinto interior del dique que da a Levante se retirarán 35.264 m³ de rellenos de suelo formado por gravas, bolos y arenas, además de sacar los barcos hundidos. Respecto al espigón al sur de la estructura portuaria, el Ministerio desmantelará los últimos 200 metros, más la retirada de piedras y escolleras, y se

reforzará la estructura sobrante. El proyecto contempla la retirada del suelo contaminado presente en playa seca y en un tramo de relleno asociado a las tablestacas, se instalarán pasarelas elevadas de madera para tránsito de personas, se eliminarán especies vegetales invasoras, se revegetarán las dunas en torno a la caleta y se instalarán captadores de arena para evitar su degradación por el viento. Además, se restaurarán 25 metros cuadrados de pradera de posidonia en el fondo marino.

«Mi prioridad inicial y absoluta es la cuarta ley de simplificación administrativa»

Marisa López Aragón Consejera de Empresa, Empleo y Economía Social

«Claro que fue una sorpresa que me llamara el presidente López Miras, pero he trabajado duro como directora del SEF»

ZENÓN
GUILLÉN



MURCIA. Marisa López Aragón (Murcia, 1976), licenciada en Derecho por la UMU, asumió el pasado martes el cargo de consejera de Empresa, Empleo y Economía Social. Hasta entonces ejerció como directora del Servicio de Empleo y Formación (SEF), puesto que ocupaba desde 2020, cuando se incorporó a las tareas de gobierno en el equipo del exconsejero Miguel Motas, dentro la cuota de Ciudadanos tras el pacto de la anterior legislatura. Eso sí, la marcha de su 'jefe' directo, a raíz de la fallida moción de censura con el PSOE para desalojar a Fernando López Miras, no supuso su salida. Al contrario, desde entonces, su perfil técnico, capacidad de trabajo y lealtad al proyecto del PP, integrándose como afiliada «hace casi dos años», han sido pilares para su ascenso. Su trayectoria profesional se inicia con el ejercicio de la abogacía en el año 1999, incorporándose a un despacho especializado en Derecho Administrativo en el que trabajó durante dos décadas. Además, ha ejercido como profesora asociada en el departamento de Derecho Administrativo de la Facultad de Derecho desde 2010.

—¿Cuándo le propone el presidente Fernando López Miras ser consejera? ¿Le sorprendió?
—Pues fue ese fin de semana, cuando se planteó la reestructuración de Gobierno por la salida de Vox. Es cuando contacta conmigo y me dice que si estaría interesada en desempeñar la nueva Consejería de Empresa, Empleo y Economía Social. Y claro que fue una sorpresa, pero como directora general del SEF he trabajado duro. Pero creo que a cualquier persona que la llame el presidente para ofrecerle ser parte de su gobierno le ocurre. He hablado con el resto de mis compañeros y a todos les pasó lo mismo.

mo. Es una decisión muy personal del presidente.

—Con su nombramiento es evidente que se valora su labor ejecutiva durante estos años.

—Efectivamente, considero que siempre se ha valorado mi trabajo. Entonces, bueno, pues es un reconocimiento y desde luego estoy muy agradecida por la confianza. —¿Cuáles son las líneas maestras y principales retos que se marca para esta etapa?

—El objetivo inicial y prioritario ahora mismo de la Consejería es la cuarta ley de simplificación administrativa, ya que este Gobierno autonómico destaca por sus políticas de libertad económica, de apoyo al tejido productivo, de reducir burocracia. Y eso es mi prioridad absoluta ahora mismo.

—¿Se marca un plazo concreto para que esa norma sea una realidad? ¿Cree que tendrá el respaldo parlamentario necesario?

—Llevo apenas unos días en el cargo, aunque sean intensos. Ahora mismo no puedo responder a eso, pero más adelante podremos comunicarlo. Y con respecto a lo apoyos, creo que es algo que queremos todos los grupos políticos, pero, claro, yo hablo solo por el nuestro, desde luego.

—Siempre se han hablado de aspectos claves, como que se puedan convertir en realidad los proyectos con una declaración responsable, o que habilite el silencio administrativo positivo, ¿habrá puntos innegociables?

—No me ha dado tiempo a analizar con profundidad, pero está claro que todo lo que sea liberalizar, flexibilizar, simplificar, para que se puedan implantar más empresas, así como más tecnología e innovación, es un aspecto esencial.



Detalle de una mano de la consejera durante la entrevista. M. BUESO

DESARROLLO TECNOLÓGICO
«Apostamos por la innovación, por los sectores económicos emergentes»

TRABAJADORES
«La formación continua es algo absolutamente necesario. Y estamos muy avanzados ahí»

EMPRESARIADO
«Vamos a seguir acogiendo a los autónomos, con ayudas y nuevas líneas de apoyo»

—¿Qué visión tiene del tejido productivo de la Región? ¿Cómo ve el modelo productivo?

—El sector servicios es el que más pesa laboralmente en la Región, igual que ocurre en España. La diferencia que tenemos es en la agricultura, ya que su peso nacional es de un 3,6% y aquí es de un 11,3%. Mientras que en industria y construcción también estamos parecidos. Así que nosotros apostamos por la innovación, por los sectores emergentes y en eso estamos trabajando.

—¿Y cuáles pueden ser esos sectores tecnológicos de futuro?

—Pues un ejemplo es el proyecto estratégico Caetra, de tecnologías duales civil y militar, que en este caso nos posiciona en Europa en la industria de la defensa y de la seguridad. Y es que participan más de cien empresas. De hecho, desde el SEF tenemos también un programa de capacitación que ya dimos de alta como una espe-

cialidad del Ministerio de Trabajo. Y ya se ha hecho un curso por parte del Info para el análisis de datos 'satelitales' y de drones. Además, hemos sacado una ayuda que se llama 'Talento Fuerzas Armadas', publicada en el BORM el día 11 de julio, destinada al personal militar de 45 años que no hace la carrera militar y que por lo tanto está obligado a irse. Y que nosotros consideramos que es un personal que por sus valores, su experiencia, puede ser interesante su contratación por las empresas, con independencia de su edad. Y ahí ayudamos dando un incentivo a las empresas.

—Para esa apuesta por un modelo más innovador, ¿tenemos a los trabajadores preparados? ¿existe un desajuste formativo?

—No ocurre sólo en la Región, pasa en todas. Pero quiero decir que desde el SEF sí hacemos un esfuerzo, ya que en el Ministerio de Educación, en los ciclos formativos, los ciclos de FP, las universidades, modificar sus programas es una cosa muy complicada. Así que estábamos dando de alta todas las nuevas especialidades que nos pedían. Por ejemplo, en la industria agroalimentaria, el Centro Tecnológico de la Conserva nos solicitó una formación para el procesado de alimentos que no existía. Por tanto, damos de alta nuevas especialidades formativas que nos piden directamente las empresas. Tomamos nota y las impartimos.

—Se trata de dar una formación a medida de la necesidad real.

—Nosotros modificamos todos los años la oferta prioritaria. Y atendemos tanto a desempleados como a personas ocupadas. En el último, sacamos 543 nuevas especialidades que nunca se habían im-

«El Info y el SEF son los dos grandes barcos de esta Consejería»

Z. G.

—Con usted vuelven a unirse los campos de Empresa y Empleo.

—El modelo de Consejería de Educación, Formación Profesional y Empleo estaba bien apuntado en la línea de los jóvenes. Y es cierto que el SEF trabaja mucho con el Info. Entonces, esa colaboración ya se daba. De hecho, creo que en muchos foros siem-

pre se veía a la directora del SEF con el director del Info. Íbamos de la mano. Y no estar en la misma consejería no significaba que no trabajáramos juntos, puesto que lo hacíamos muy unidos. Sin embargo considero que tenían que volver a unirse. Por ejemplo, con la nueva estrategia de empleo, desde el SEF me reunía en los municipios cabecera de comarca con el tejido productivo,

es decir, directamente con todas las empresas, e informaba al Info.

—¿Supone una importante ventaja esa integración?

—El SEF tiene también la formación profesional para el empleo, que además ahora forma parte de lo que es la formación profesional. Porque la Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la FP lo integra todo. Entonces, también tenía sentido esa con-

exión. Y es que es más intensa la conexión del Info con el SEF, que son, digamos, los grandes barcos de esta nueva Consejería.

—Y se recupera economía social.
—Para mí es un agente clave para el desarrollo sostenible y el empleo, ya que están las cooperativas sociales laborales y demás. Además, están los centros especiales de empleo, que es algo que está muy ligado al SEF.



La consejera de Empresa, Marisa López Aragón, durante la entrevista en la Casa Díaz Cassou, el pasado jueves. MARTÍNEZ BUESO

partido en la Región. Y se dan de alta al preguntar a las empresas, al saber que es lo prioritario. Algo que sucede con muchas empresas en materia de robotización, automatización, inteligencia artificial, entre otras. Se trabaja también en colaboración con las universidades porque están implantando microcredenciales. La formación continua es algo absolutamente necesario. Y ahí, en este terreno, esta Comunidad está muy avanzada.

-¿Y cómo se aborda el mayor esfuerzo formativo que hay que hacer con la población inmigrante?

-Aunque existe la dificultad del idioma, se está dando mucha formación a inmigrantes, tanto en competencias clave como para cualificarse en una profesión, como son certificados profesionales, aunque sea a un nivel básico. Y colaboramos con entidades sociales en la cualificación de este colectivo.

-Luego está la situación de los jóvenes, con una tasa de paro disparada, ¿qué se puede hacer?

-No es sólo en esta Región, es en España, que tiene la tasa de desempleo juvenil más alta de la UE. Pero ante ese 24% que tenemos nosotros debemos trabajar con el objetivo de situarlo al nivel de paro general del 12,9%. Contamos con diferentes programas experienciales de empleo y formación. Hay que ir a los más jóvenes y decirles dónde hay trabajo. Porque están muy desmotivados. En el SEF tenemos muchas iniciativas. Es el caso de un programa para jóvenes, de 16 a 24 años, que ni trabajan ni estudian, que queremos que retornen al sistema formativo.

-¿Qué papel jugará la futura estrategia de industrialización para el desarrollo regional?

-Industria no es competencia de esta Consejería, se queda en Me-

dio Ambiente, y es verdad que Juan María Vázquez, su responsable, me ha dicho que tenemos que hablar. Así que nos sentaremos a trabajar. Porque es otra prioridad.

-¿Y cuál es su análisis de nuestro grado de preparación en digitalización, robotización e inteligencia artificial?

-Se está trabajando en ello. Desde el SEF existe una implicación para la capacitación en estos ámbitos. Y si hablamos de inteligencia artificial pues mucho más, o también en competencias digitales. Igualmente, a nivel del Info y en emprendimiento tecnológico se realiza mucho, en inversión, en innovación, en 'startups'. Tenemos dinamismo, sacando incentivos. Así que se están dando los pasos.

-El Info ha sido siempre un instrumento clave para ayudar a las empresas en su expansión, ¿va a seguir con su papel relevante?

-Continuamente se están dando

vueltes de tuerca en el Instituto de Fomento. Así se trabaja con nuevos sectores, como es la biotecnología, o con todo lo que es innovación, transformación tecnológica. Además, se diseñan nuevos incentivos para las empresas. Luego está su papel para seguir con la atracción de inversiones. En este sentido, fuimos pioneros con la Unai. Sabemos que hay muchos inversores interesados en venir y aquí estamos abriéndoles las puertas.

-¿Seguirá el apoyo al emprendimiento como eje de trabajo?

-Frente al Gobierno nacional, que pone trabas a los autónomos, nosotros vamos a seguir acogiéndolos, con ayudas y nuevas líneas, como el aval para autónomos que anunció el presidente regional.

-Toca también redoblar esfuerzos en promoción exterior, ya que las exportaciones se resenten.

-Venimos de datos muy positi-

vos. Estábamos muy por encima, y seguimos en esa tendencia positiva, aunque sea menos. De todas maneras, el sector agro sigue en una línea buena. Y, por supuesto, vamos a acompañar a las empresas. Hay un plan de internacionalización con las tres Cámaras de Comercio y diseñaremos acciones de la mano con ellos. Vamos a seguir en esa línea.

-También le va a tocar lidiar con las demandas de patronal y sindicatos, ¿está lista para ello?

-El diálogo social es para este gobierno una herramienta esencial para diseñar políticas. Siempre ha sido así. En el SEF forman parte del Consejo de Administración. Igualmente, en todas las estrategias que ha hecho el Ejecutivo regional han participado los agentes sociales, la de seguridad y salud laboral, la de brecha salarial en la que estamos trabajando, la nueva estrategia de empleo.

Los jóvenes exigen su propia jornada: más horario flexible, teletrabajo y conciliación

La generación 'Z', de hasta 25 años, no prioriza tanto el sueldo como otras exigencias que van cambiando el mercado laboral

ANDREA GANTES

MADRID. No hace demasiado desde que la generación 'Z', la que engloba a los jóvenes de hasta 25 años, entró al mercado laboral. Aquellas aspiraciones salariales de sus padres han quedado en un segundo plano de un colectivo criado en la sensibilidad, la tecnología y la globalización. Ahora existen nuevas tendencias que los nacidos entre finales de los años 90 y principios de 2000 han traído al panorama laboral.

Los incentivos económicos o el poder jerárquico han perdido peso, mientras que la flexibilidad, la conciliación y los valores corporativos lo han ganado, según un estudio de la consultora ManpowerGroup. En 2025 estos jóvenes representarán un 27% de la población activa. Y justo cuando el debate político se centra en el número de horas trabajadas por semana (40 en la actualidad y 37,5 el nivel al que quiere rebajar el Gobierno), los Z irrumpen para modificar las estructuras del mercado laboral.

Precisamente la flexibilidad horaria y geográfica es uno de los requisitos más buscados actualmente por los trabajadores. Con el confinamiento por la covid-19 se incorporó un modelo de teletrabajo que trajo consigo ventajas para ellos y, a pesar de que muchos empresarios abogan por la vuelta a la oficina, para la mayoría de los empleados el teletrabajo ya no es algo negociable.

Trabajar únicamente desde casa no es exactamente lo que buscan, sino poder compaginar su vida laboral con la personal en un modelo híbrido. La encuesta global de 2023 realizada por la consultora Deloitte afirma que en España «un 84% de 'los Z' consideraría cambiar de trabajo si su empresa actual les pidiera volver todos los días a la oficina». Aunque en Manpower defienden las razones de aquellos que aspiran a tener la opción de ir algún día de la semana para una mayor interacción social o una colaboración más eficiente.

Empleados felices

«Al final las empresas lo que necesitan es que su talento, sus empleados, sea productivo y esté feliz en el trabajo», indica Zulima Cuadros, responsable de estrategia de



candidatos e ManpowerGroup España. «Ha cambiado el paradigma y ya no es cuántas horas estás en la compañía, sino lo que haces con tu tiempo. Muchas empresas ya no controlan el horario de sus trabajadores porque lo que miran es su productividad», añade.

A pesar de que, según Deloitte, una de las mayores preocupaciones a las que se enfrenta la generación 'Z' es el alto coste de vida, parecen haber hecho las paces con la idea de no vivir a tutiplén, ya que afirman que el sueldo ha dejado de ser un factor decisivo a la hora de elegir un trabajo. El informe Randstad Workmonitor 2024 confirma que para un 93% la conciliación de la vida laboral y familiar es ahora igual de prioritaria que el salario.

«Estas generaciones no van a trabajar por un salario alto si esto significa que tienen que estar pre-

sencialmente en la oficina cada día, que tienen que cumplir un horario fijo [...] o que no van a poder tomarse tiempo personal. Y las compañías ya no van a conseguir el talento que necesitan de sus empleados solo con un salario», expresa Cuadros.

La búsqueda de esta conciliación es algo en lo que la pandemia ha cambiado la forma de entender el empleo a ocho de cada diez profesionales y seis de los mismos creen que el trabajo híbrido lo favorece, según Manpower. «La pan-

demia no solo nos dejó el teletrabajo sino que nos trajo el valorar todo lo que nos da el trabajo y saber si estamos alineados con lo que buscamos», opina Sara Álvarez, directora de atracción de talento de The Adecco Group.

Más alternativas

En esa búsqueda de flexibilidad y conciliación aparece la defensa de los fines de semana de tres días. Múltiples estudios han demostrado que mejora la productividad, reduce los gastos de las empresas

y favorece la atracción y fidelización de talento. Manpower indica que cuatro de cada diez profesionales renunciaría al 5% de su remuneración por tener una semana laboral de cuatro días.

Sin embargo, también apuntan la necesidad de ser cautelosos con este modelo «porque no aplica igual para todos los sectores del mercado laboral», es decir, que no es compatible con todos los trabajos, según dicha firma.

Por otra parte, si hay algo que define a la juventud es el activis-

La mayoría de los novatos, si su empresa les obligara a volver al trabajo presencial, cambiarían de empleo

Se está imponiendo también la posibilidad de estar activo cuatro días a la semana y producir más para tener tres libres

Un 44% de 'los Z' dicen haber rechazado tareas por motivos éticos, y más si no se alinean con sus valores

También sientan precedentes laborales entre sus padres

Las generaciones mayores han aceptado y acogido también como suyas varias de las demandas de 'los Z'. «Ellos han sido los precursores de esa tendencia», asegura Zulima Cuadros, de ManpowerGroup.

«Las generaciones anteriores no teníamos tan marcados esos valores pero incluso aunque los tuviéramos, culturalmente, lo que se nos ha enseñado es a llegar a una compañía y acatar. Éramos más proclives a hacer cosas que no estaban alineadas a lo mejor con nuestro ámbito personal. Ahora nosotros también entendemos que la vida profesional y la personal no tienen esa separación que tenían antes», explica esta experta.

Otra característica muy marcada es la priorización de su propia salud mental sobre otros aspectos.

«Están más dispuestos a mostrarse vulnerables y hacer visibles problemas de salud mental. Con lo cual no solo lideran sino que también pueden dar pistas sobre cómo las empresas pueden abordar esos problemas», asegura Juan Gómez Rodríguez, responsable de comunicación externa de ManpowerGroup.

maron haber rechazado tareas por motivos éticos, y más de un 35% ha declinado ofertas porque no se alinean con sus valores».

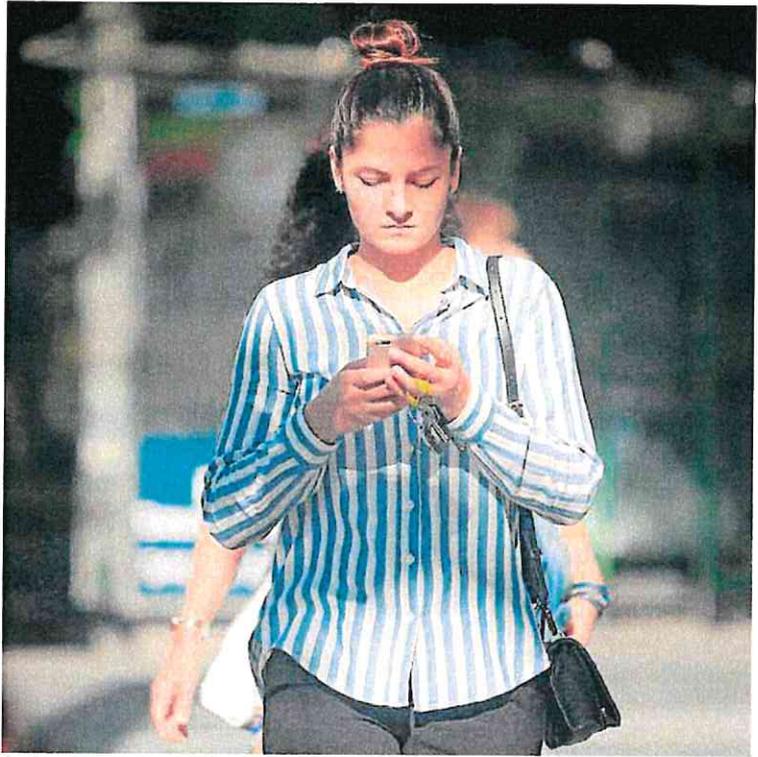
Tecnología y medio ambiente
El cambio climático mantiene un lugar importante. Según Deloitte, más de la mitad dice investigar el impacto ambiental y las políticas de una marca antes de aceptar un trabajo.

«Es de suma importancia trabajar la cultura corporativa, incluyendo en la estrategia «la sostenibilidad, la diversidad, la equidad y la inclusión», apunta al respecto Sara Álvarez.

El desarrollo tecnológico ha sido visto como una amenaza para muchos empleos que inevitablemente perecerán, pero hay que saber identificar que también es una gran oportunidad en constante progresión.

Las nuevas generaciones no conocen un mundo en el que un ordenador no les haya facilitado cualquier tarea, y a pesar de poder conllevar riesgos, ManpowerGroup defiende que motivan a los trabajadores a desarrollar de sus competencias humanas y sociales.

«Los planes estratégicos ya no pueden marcarse a tres años como se hacía antes», apunta Cuadros. Esos planes están en continua revisión porque el mundo, la sociedad y los mercados cambian muy rápido», sostiene esta experta.



Una joven camina con su móvil. JORDI ALEMANY

La nueva hornada juvenil obliga a las grandes marcas a reinventar sus estrategias de ventas

CLARA ALBA

MADRID. Nativos digitales, adictos a las redes sociales y extremadamente infieles a las marcas tradicionales. Son tres de las características que marcan los hábitos de consumo de la generación 'Z' y que han obligado a todo el sector minorista a reinventar su estrategia para captar a un colectivo que ya representa el 25% de la población española, muchos de ellos integrados plenamente en el mercado laboral, pero otra gran parte aún dependiente económicamente de sus padres.

Niños durante la crisis financiera y adolescentes en la pandemia, casi tres cuartas partes de los consumidores de esta generación realiza al menos una compra al mes en plataformas 'online' como Amazon, Shein o Temu, según datos recopilados por la consultora LLYC y Appinio en un reciente informe en el que analizan el comportamiento de las marcas ante este colectivo.

«Es una generación que destaca por su influencia en las redes sociales, su enfoque en la auten-

ticidad y la transparencia que demanda a las marcas», indican.

«Sin embargo, presentan una notable bipolaridad: el precio sigue siendo un factor determinante pero al mismo tiempo entran en juego otros con un rol significativo», añaden, en referencia a la búsqueda de la personalización a la hora de tomar una decisión de compra y apostar por una marca u otra.

Redes sociales

Los expertos de Llyc y Apinio confirman la deslealtad de esta generación al sector: solo el 25% compra siempre las mismas marcas, con Instagram, TikTok y YouTube como las grandes plataformas de referencia a la hora de elegir. Sin embargo, el uso de estas plataformas no se traduce en una mayor compra a través de canales 'online'.

Es más, a pesar de apoyarse en los medios digitales para buscar o descubrir nuevas tendencias, la tienda física sigue siendo la principal opción para ejecutar su gasto. Según un estudio de Aecoc Shopperview, un 55% de este co-

lectivo asegura que compra en este tipo de establecimientos habitualmente, porcentaje que aumenta al 69% a la hora de llenar la cesta de la compra con alimentos y bebidas.

Con este telón de fondo, a las marcas no les queda otra que reinventarse para captar la atención de estos consumidores. «Las nuevas generaciones no solo buscan contenido relevante y auténtico, sino que también valoran la capacidad para responder rápidamente a sus consultas y comentarios... Esta necesidad ha llevado a muchas empresas a integrar las redes sociales para mejorar la experiencia del cliente al proporcionar soporte y comunicación en tiempo real», indican desde la consultora especializada en tecnologías Gartner.

Un estudio reciente de la firma demuestra que, con el uso de redes sociales, las empresas logran hasta un 20% más de 'engagement' (indicador del nivel de lealtad del cliente con una marca) y un 15% más de retención de clientes que optan por dejar a un lado estas herramientas.



ILUSTRACIÓN ADRIÀ VOLTA

mo y la defensa de sus valores. La búsqueda de la diversidad y la inclusión laboral ha llegado a las empresas, pero están lejos del objetivo. El 68% de los profesionales de la generación 'Z' no están satisfechos con los progresos realizados por sus organizaciones en este aspecto.

«La generación 'Z', sobre todo, es una generación muy idealista. Esta generación no solo trabaja por un salario, ellos están buscando trabajar donde puedan marcar la diferencia en el planeta, quieren estar en empresas que son afines a sus principios y sus valores», afirma Zulima Cuadros.

Este dato lo corrobora la encuesta global de 2023 realizada por la consultora Deloitte, que confirma que los valores corporativos son un factor determinante: «Un 44% de la generación 'Z' y un 37% de los 'millennials' afir-

Previsiones

La productividad de la Región no despega a pesar del repunte del PIB

Funcas dice que no se acerca a la media nacional, aunque este año la economía murciana puede superar los 40.000 millones

M. J. GIL

La productividad no acaba de despegar en la Región a pesar de que el PIB alcanzará este año un incremento de un 5% sobre el de 2019, según las previsiones de Funcas, y puede superar los 40.000 millones por primera vez. El informe elaborado por la Fundación da una de cal y otra de arena, porque apunta que el Producto Interior Bruto de la Región ha registrado en 2023 el repunte más modesto de todas las comunidades autónomas, con un 1,8%, después de que el PIB per cápita descendiera un 0,7% entre 2019 y 2022. La caída de la aportación industrial a las exportaciones y el menor crecimiento del sector servicios explican la falta de empuje, según ha explicado a La Opinión María Jesús Fernández, economista senior de Funcas.

La experta recuerda que la Región ha registrado un gran retroceso de la actividad industrial debido sobre todo al descenso en la elaboración de productos petrolíferos que van destinados a la exportación. Aunque estas fluctuaciones no se perciben de forma directa en la actividad económica, María Jesús Fernández apunta que la producción de productos energéticos «atrae a otras actividades que proporcionan los productos y servicios que necesita» esta industria, localizada en Cartagena.

También percibe un crecimiento «más flojo» de los servicios. A pesar del récord que está alcanzando el turismo, dice que «no tiene el peso que alcanza en las comunidades vecinas: Andalucía y la Comunidad Valenciana».

Para este año Funcas augura que la economía regional crecerá un 2%, pero el PIB per cápita, que representa la aportación al crecimiento económico en función de la población regional, apenas llegará al 81,9% de la media nacional. Esta proporción es la más baja de la

serie histórica desde el año 2000.

Desde principios de siglo el PIB per cápita se ha mantenido entre los más modestos de todas las comunidades y apenas ha superado los 83 puntos sobre una media nacional de 100, pero este año se situará por debajo, en 81,9.

Murcia quedará así en la penúltima posición, solo por delante de Canarias (81,1). El resultado es aún más modesto si se compara con los 134,7 de Madrid y los 127,1 del País Vasco.

Sin embargo, la economía regional es una de las que van a conseguir este año un mayor repunte en comparación con el PIB de 2019.

Funcas prevé que el PIB se situará un 5% por encima del de hace un lustro, lo mismo que la media nacional. De confirmarse esta evolución, la economía regional superará por primera vez los 40.000 millones de euros.

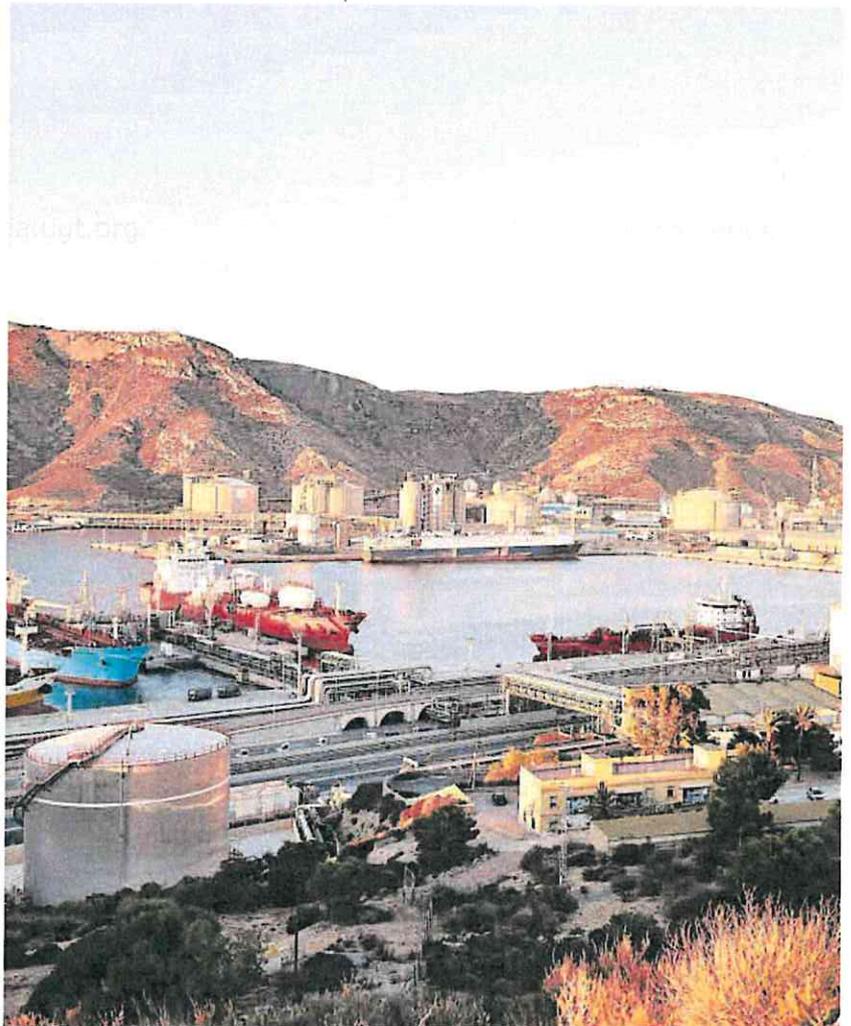
El repunte más elevado se producirá en Madrid (7,5%) y la Comunidad Valenciana (6,2%).

Por el contrario, Extremadura (0,5%) y Asturias (1,6%) pueden superar este año por primera vez el PIB de 2019.

Aunque la Región aparece en el pelotón de cabeza de las comunidades que han conseguido una mayor recuperación tras la crisis provocada por la pandemia, el informe de Funcas precisa que entre 2019 y 2022 el PIB regional había repuntado un 0,4%.

Por otra parte, «la dependencia del consumo público, de productos energéticos como los derivados del petróleo o de actividades agrícolas afectadas por la climatología pueden frenar el crecimiento en algunos casos» en comunidades como Murcia.

«Teniendo en cuenta el periodo transcurrido tras la pandemia, se percibe una cierta convergencia entre comunidades autónomas, aunque este proceso no es generalizado. Murcia, Canarias y Comunidad Valenciana apenas se han acercado a la media nacional en



Industrias del Valle de Escombreras situadas en torno al puerto.

La producción industrial y «el flojo» repunte de los servicios alejan la convergencia

A pesar de todo, Murcia conseguirá este año un PIB superior en un 5% al del año 2019

PIB per cápita, sin duda por el golpe del turismo sufrido durante la pandemia».

La previsión de crecimiento del 2% para 2024 se fundamenta en el aumento de las exportaciones agrícolas y de la industria agroalimentaria.

Según los últimos datos aportados por Proexport a partir de las cifras facilitadas por Aduanas, las exportaciones hortofrutícolas de la Región en 2023 ascendieron a 2.162.979 toneladas, lo que supuso 134.314 toneladas menos (5,9%) con respecto a 2022.

El valor de las exportaciones de frutas y hortalizas alcanzaron los 3.085 millones de euros, un 5,5% más con respecto al año anterior, «al recoger los precios medios en origen parte de los incrementos de costes de producción y de comercialización y el impacto de la re-

ducción en la producción».

Funcas prevé que «en la industria el elevado peso del sector de bienes de consumo ayudará a impulsar el crecimiento».

Sin embargo, «en los servicios, los sectores de servicios profesionales y a empresas (uno de los pilares para el país) tienen una presencia menos relevante».

El resultado es que «los indicadores apuntan a un crecimiento algo inferior a la media».

Por el contrario en la construcción, «el intenso crecimiento de la licitación el año precedente anuncia un buen resultado».

En España el avance del PIB regional en 2023-2024 depende de cuatro factores principales, según el informe. «En primer lugar, el elevado peso del turismo, que explica que Baleares y Canarias lideren el crecimiento».

Domingo, 21 de julio de 2024

Iván Urquizar



La clave, el diferencial de crecimiento

EFE

El director de Coyuntura de Funcas, Raymond Torres, manifestó que las magnitudes de las aportaciones territoriales al PIB nacional cambian sobre todo por el diferencial de crecimiento entre comunidades.

«Si la de Madrid bajó mientras que la de otras comunidades aumentó es porque los diferenciales de crecimiento se comprimieron», apuntó.

Torres subrayó que «el crecimiento en Madrid fue muy in-

tenso en 2022, mucho más que en Andalucía, Castilla y León o Aragón», mientras que ese diferencial es menor en 2024, y de ahí que la aportación en porcentaje sobre el total sea también menor.

El director hizo estas declaraciones a propósito de las cuatro autonomías, en mayor medida Madrid y también la Región de Murcia, Cataluña y la Comunidad Valenciana, que han visto reducida su aportación al crecimiento del PIB en los últimos años, mientras otras, con Canarias y Castilla y León al frente, han elevado su contribución, según esta estimación de Funcas. ■



El destino está en tu mano



En línea con una Economía Circular

Toda la agenda de actividades municipales en:
eventos.murcia.es



Igualdad

Aparcado el pacto de Estado LGBTI para no reabrir el cisma de la ley 'trans'

Los socialistas apuestan por girar la agenda feminista a posiciones de «mayorías»

IVÁN GIL
Madrid

El pacto de Estado sobre los derechos LGBTI ha dejado de ser una prioridad para el ministerio de Igualdad, en manos de la parte socialista del Gobierno de coalición. Pedro Sánchez lo incluyó en su discurso de investidura como un compromiso de legislatura, después de pactarlo con Sumar en el acuerdo de coalición, al defender que «hoy más que nunca es necesario un pacto de Estado por las personas LGBTI y el nuevo gobierno de coalición progresista se compromete a sacar ese pacto de Estado». Un mes después, el Consejo de Ministros nombraba como directora del Instituto de las Mujeres a Isabel García, ahora cuestionada por adjudicaciones a una empresa familiar de Puntos Vio-

El Gobierno de coalición quiere «restañar heridas internas» y recuperar consensos

leta en municipios gobernados por los socialistas.

Desde Sumar se cargó contra dicho nombramiento por las posiciones de Isabel García contra la ley trans. Ahora, en el Ministerio de Igualdad quieren dejar atrás al cisma interno que generó dicha norma y aseguran que no está sobre la mesa promover un pacto de Estado sobre derechos LGBTI.

La prioridad, según trasladan fuentes cercanas a la ministra Ana Redondo, pasa por renovar el pacto de Estado contra la violencia de género. En lo relativo a derechos LGBTI, en Igualdad apuntan que la intención pasa por actuar de forma genérica contra los discursos de odio. Para ello, los socialistas promovieron una subcomisión en el Congreso que fue avalada por todos los grupos a excepción de Vox.

Sin aludir a las posiciones del sector del feminismo clásico del

PSOE crítico con la ley trans, en la dirección del partido remarcaban la apuesta por políticas de «mayorías» y «transversales». Un mensaje conciliador en la línea con el que viene tratando de mantener Redondo desde que los socialistas recuperaron esta cartera. Un giro que busca dejar atrás las divisiones para centrarse en cuestiones que generen más consensos.

En la pasada legislatura, las políticas de Igualdad, en manos de la dirigente de Unidas Podemos Irene Montero, se convirtieron en un vector de conflictos dentro de la coalición. Algunas de sus medidas no solo generaron enfrentamientos con la exvicepresidenta Carmen Calvo, sino que dividieron orgánicamente al PSOE. Precisamente, la ley trans fue la cuestión que más debate y polarización generó en el último congreso federal de los socialistas.

Choque con Sumar

Si desde Igualdad se defendió el nombramiento de Isabel García frente al rechazo de los socios, con un guiño al feminismo clásico para restañar heridas, ahora se la vuelve a proteger tras revelarse que su pareja habría recibido numerosas adjudicaciones por parte de gobiernos socialistas. Desde Sumar no han hecho más que incrementar el tono a través de un comunicado: «La directora del Instituto de las Mujeres nunca debió ser nombrada. La transfobia es injustificable; usar una institución trascendental en la lucha contra las discriminaciones para el enriquecimiento personal, también. Debe ser cesada de inmediato».

Ana Redondo, ministra de Igualdad, durante una intervención en el Congreso, el pasado marzo.



David Castro

Ángel Medina G. / EFE



Salvamento Marítimo acompaña hasta el puerto de Arguineguín a dos cayucos, el jueves pasado.

Debate el martes

El PP exige a Sánchez cambios para apoyar la ley de extranjería

Los populares piden infraestructuras y que no solo hable de Canarias, Ceuta y Melilla

PALOMA ESTEBAN
Madrid

El PP solo cambiará su postura para apoyar la ley de extranjería si el Gobierno acepta sus principales demandas. En el partido de Alberto Núñez Feijóo se mantienen en el no porque consideran que la reforma legal no aportará soluciones al colapso migratorio —que irá a más con el verano— y solo permitirá al Gobierno derivar los menores migrantes a las comunidades sin garantías suficientes. Varias comunidades autónomas encabezadas por el PP —y ya sin Vox dentro de los gobiernos— han dejado claro a Génova que se oponen a la reforma tal y como está redactada.

En la dirección nacional reconocen que hay una ventana abierta, pero solo se abrirán a dar su apoyo si el Gobierno se compromete a reformar el texto legal que llevará el martes al Congreso. Lo indispensable es que el Ejecutivo ponga «espacios físicos» e infraestructuras propias en las CCAA porque hay territorios que ya tienen sus instalaciones colapsadas y otras directamente no tienen medios.

Lo siguiente es que se extienda la declaración de emergencia nacional a todo el territorio y que no hable solo —como ahora— de Canarias, Ceuta y Melilla. El motivo es que aunque las islas son la puerta de entrada de los migrantes —menores y también adultos— hay otras zonas que también han rebasado el límite de su capacidad y pueden necesitar la derivación a otros lugares. Y, por último, que el Ejecutivo hable directamente con

los presidentes autonómicos que deben gestionar a esos menores migrantes. El PP lleva días exigiendo la convocatoria de una Conferencia de Presidentes para coordinar las acciones.

Sin estas tres condiciones no hay nada que hablar, recalcan en Génova. Como publicó este diario días antes de la Conferencia Sectorial de Santa Cruz de Tenerife que acordó el reparto inicial de menores migrantes previsto para este 2024 —y que terminó provocando la salida de Vox de los gobiernos autonómicos— las CCAA encabezadas por el PP estaban dispuestas a aceptar la distribución de adolescentes y niños pendientes para este año, pero se oponían con fuerza a la reforma legal.

Y en la dirección nacional, que dejaron claro que sus autonomías si acogerían a los menores, respaldaron esa posición de rechazo a la

Feijóo reclama que se modifique el texto legal y se convoque a los presidentes autonómicos

ley porque entienden que se trata de «un parche» que no soluciona nada más que una situación puntual, y deja «abandonadas» a las autonomías que a partir de ahora tengan que hacer frente a la acogida de menores que llegan a Canarias cuando las islas colapsen.

«No va a arreglar nada»

Varios presidentes autonómicos llevan días —también lo trasladaron así a la dirección nacional— dejando claro que «esta ley no se puede apoyar». El Ejecutivo, en todo caso, podría forzar al PP a retirarse al lado de Vox votando en contra, aunque la norma no saliera adelante. Pero en la cúpula insisten en que no es un asunto que les incomode: «No hay mayor separación de la ultraderecha que el hecho de que hayan roto los gobiernos. Y pensamos que la ley no va a arreglar nada. Nos retiramos sin problema», zanjan. ■

Domingo, 21 de julio de 2024

Salud

Hipertermia: cuando el calor puede matarte

Si la temperatura corporal supera los 41 grados, puede producirse un fallo orgánico irreversible

EFE / Ana Escobar



Trabajadores cobijándose del sol bajo una sombrilla.

RAFA SARDIÑA

La primera ola de calor de este año ya está aquí. Aunque el calor no afecta a todas las personas por igual, y teniendo en cuenta que las altas temperaturas se van a prolongar durante días, hay que tomar una serie de precauciones.

Las personas mayores, los enfermos, los menores y las personas con sobrepeso son quienes tienen más riesgo de sufrir hipertermia.

Pues, a diferencia de la hipotermia, que es la temperatura corporal excesivamente baja, la hipertermia es la temperatura corporal anormalmente alta. Se produce cuando nuestro cuerpo rebasa los 41 grados centígrados.

La Sociedad Española de Geriátrica y Gerontología (SEGG) especifica que las personas mayores de 65 años son el grupo más vulnerable ante la ola de calor, ya que «tienen una sensación reducida de calor y, por lo tanto tienden a protegerse menos». Y no es el único problema que les sitúa en situación de riesgo. «También experimentan las personas mayores una disminución de la percepción de sed, lo que les coloca en una situación de alto riesgo de deshidratación. Especialmente en los mayores que sufren una enfermedad neurodegenerativa, sobrepeso, enfermedades crónicas o tienen medicación. Tampoco podemos olvidar los casos en los que la dependencia física dificulta el cambio de vestimenta, y la adaptación del entorno», señalan.

Cuando la temperatura corporal supera los 41 grados, podría producirse un fallo orgánico irreversible.

Es lo que se llama un golpe de calor. Y es esencial conocer sus síntomas, para actuar a la mayor brevedad posible. Son dolor de cabeza, boca seca y/o pastosa, náuseas, vómitos, piel seca y enrojecida, pérdida de conciencia o confusión y ausencia de sudor pese a las altas temperaturas.

«Si la temperatura exterior es muy alta y las pérdidas de líquidos no se reemplazan de forma adecuada, entramos en una situación de deshidratación, la tensión arterial desciende, aparece sensación de debilidad e incluso calambres musculares», explica el doctor Antonio López Trigo, presidente de SEGG. «Si esta situación no se corrige a tiempo y progresa, se pierde la capacidad de sudoración, la piel presenta un aspecto seco y enrojecido, la temperatura corporal asciende progresivamente hasta cifras que superan los 40 grados, y entramos en hipertermia. Y si este proceso continúa, se llega a una situación de shock en la que sucede un fallo de los distintos órganos, convulsiones y coma».

Ante esta situación, lo primero que hay que hacer es llevar a la persona a la sombra o a un ambiente fresco. También, quitarle el exceso de ropa y enfriarla usando toallas frías en la cabeza, cuello, axilas e ingles.

Los consejos para prevenirlo son: tomar abundantes líquidos, en forma de agua, zumos de frutas o infusiones; comidas ligeras, como gazpachos, salmorejos, cremas frías o ensaladas; evitar la exposición directa al sol durante las horas centrales del día, es decir, de 12 a 16 horas; no hacer ejercicio físico que suponga demasiado esfuerzo y usar ropa ligera y de color claro, así como usar sombrero o gorra y gafas de sol. ■



¡Ya está aquí el Telegram de La Opinión de Murcia!
¡Únete y entérate de todo!

GUÍA DE LA SALUD

Cirugía oral y maxilofacial

DR. RAFAEL DE PAZ SÁNCHEZ. Especialidad en Cirugía Oral y Maxilofacial. Médico Estomatólogo. Implantología. Cirugía dental. Deformidades dentomaxilofaciales. Teléfono 968 270 202. Murcia. Colegiado Médico nº 4.064. N.º R. A. P. 0300092.

Cirugía del pie

CLÍNICA DEL PIERIVERA. Podólogo don Pedro Rivera. Prevención y tratamiento integral del pie. Cirugía, ortosis para dedos, garras, juanetes, uñas, papilomas. Pie diabético e infantil. Teléfono 968 211 798. R. P. S.: P040041RMU. N.º colegiado 7.

Clinicas privadas

PRACTISER. Teléfono 968 00 33. Medicina general y enfermería. Reconocimientos médicos: carnet de conducir, armas, buceo, etcétera. Centros propios de Odontología y Rehabilitación. Asistencia a domicilio. Calle Juan Fernández, número 53, Cartagena.

www.practiser.net

CENTRO MÉDICO VIRGEN DE LA CARIDAD. Urgencias 24 hora y asistencia a domicilio. Urgencias pediátricas, de 9 a 21 horas, todo el año. Servicio integral accidente de tráfico, laborales, escolares y deportivos. Cirugía y hospitalización. Servicio de Radiodiagnóstico (con TAC y Resonancia Magnética abierta). Y más de 25 especialidades. Calle Jorge Juan, número 30, Cartagena. Teléfono 968 506 666. www.cmvcaridad.com - R. E. S. 2002/96.

Odontólogos

CLÍNICA DENTAL ERALDENT. Dra. M.ª Isabel García. Col. nº 485. Odontología integral del niño y del adulto. Ortodoncia, implantes, prótesis, cirugía y estética dental. Abierto de lunes a viernes. Compañías de seguros. Calle Mayor, nº 8, bajo. Era Alta. Murcia. Teléfonos 968 34 44 00 y 631 174 497. R. E. S. 20300011. Más información en www.eraldent.com

Radiodiagnóstico

RADIOLOGÍA: IMATEC CENTRO RADIOLÓGICO. Resonancia Magnética abierta. TAC Helioidal, densitometría, mamografía, ecografía Doppler color, radiología dental, radiología especial. Ronda de La Unión, 10 (Cartagena). Teléfono 968 08 91 20. R. E. S. 20500047. www.imatecraidiologia.com

Residencia de ancianos

CASER RESIDENCIAL SANTO ÁNGEL. Calle Madre María Séiquer, número 48, 30151 Santo Ángel, Murcia. Teléfono 968 84 22 62.

Ópticos

SOBRADO OPTOMETRISTAS. Centro de Optometría, Contactología y Baja Visión. Vara de Rey, 4 (detrás de Cine Rex). 30001 Murcia. T. 968 934 579 y 670 204 176. optometristas@gruposo Prado.com // www.gruposobrado.com. DOO Colegiado 11430. RES 3990012